

RAPPORT D'ETUDE 2019 ITECOM ART DESIGN

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE

2018-2019

*École des métiers
de la création et du digital*

OBJECTIF DE L'ENQUETE

ITECOM Art Design s'intéresse à ses étudiants depuis l'entrée dans l'établissement jusqu'à leur insertion professionnelle. Soucieuse du devenir de ses étudiants, ITECOM ART DESIGN réalise chaque année des enquêtes d'insertion professionnelle auprès de ses étudiants. Les enjeux sont d'observer les typologies de parcours (poursuite d'étude, activité...) et de dégager les caractéristiques de l'emploi occupé (durée de recherche, typologie de l'emploi, situation géographique, satisfaction, ...) Une première observation est réalisée 6 mois après l'obtention du titre, puis 1 à 4 ans après leur sortie.

187 étudiants se sont présentés aux examens

154 étudiants ont réussi leurs examens

82,35 % des étudiants ont obtenu leurs titres

Nous allons présenter dans ce rapport le devenir des étudiants en précisant par formation :

- ***Le taux d'insertion professionnelle***
- ***L'emploi occupé***
- ***La nature du contrat de travail***
- ***Le secteur d'activité de l'entreprise***
- ***La rémunération annuelle***

L'enquête à 6 mois portant sur le devenir des étudiants de l'école **ITECOM Art Design** vise à étudier l'insertion professionnelle de la promotion **2018-2019**.

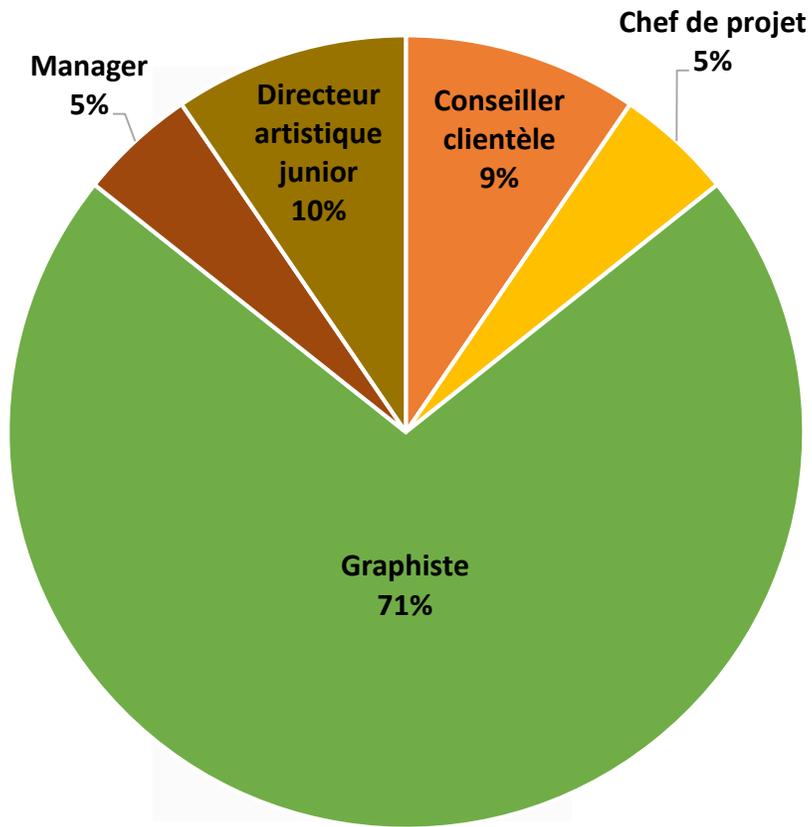
Formation	Réussite	Taux de réponse
INFOGRAPHIE	35	74%
ANIMATION / REALISATION 3D	8	88%
ARCHITECTURE D'INTERIEUR	44	73%
MONTAGE VIDEO	8	75%
COMMUNICATION VISUELLE	8	100%
DECORATION	18	83%
MARKETING DIGITAL	3	100%
MOTION DESIGN	15	87%
WEBDESIGN	12	75%
MUA	3	100%
TOTAL	154	79%

Le taux d'actifs en emploi s'élève au global à **80 %**

Au-delà de l'évaluation de l'insertion par le taux d'emploi, nous donnons également des indicateurs permettant d'évaluer la qualité de l'insertion professionnelle :

- *L'emploi occupé*
- *La nature du contrat de travail*
- *Le secteur d'activité de l'entreprise*
- *La rémunération annuelle*

Résultats insertion professionnelle en Infographie



Emploi occupé

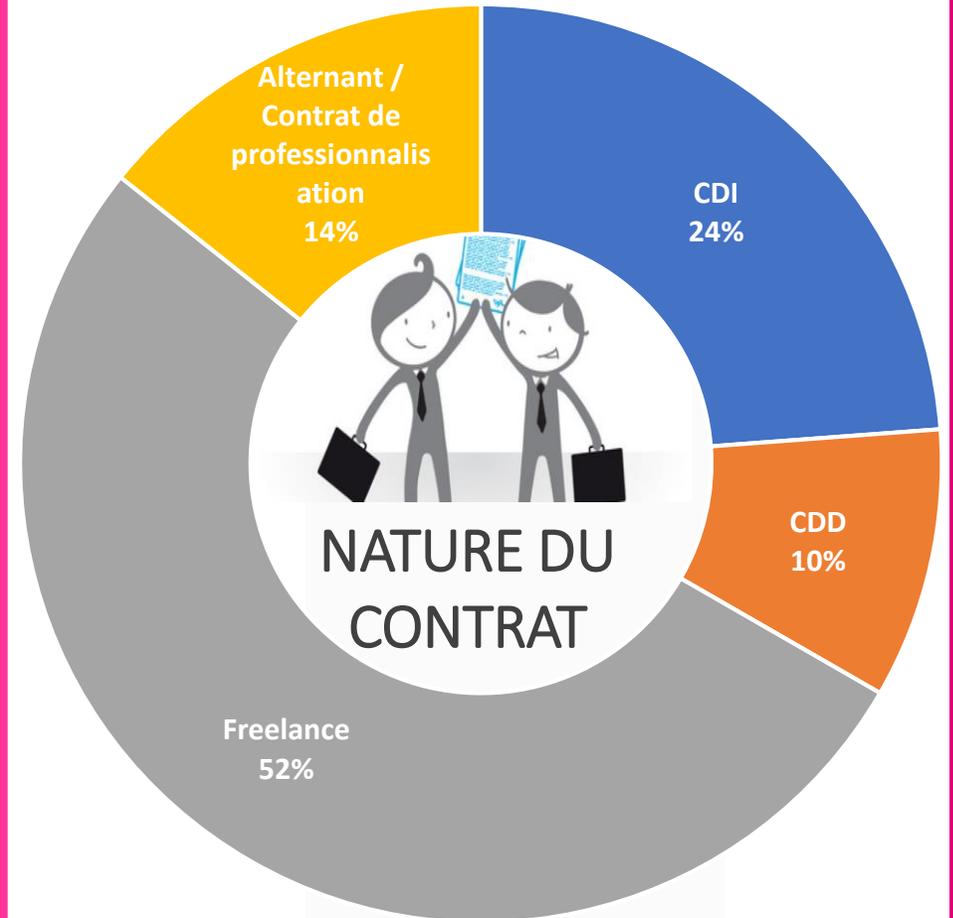
81 %

Des étudiants ont un emploi 6 mois après l'obtention du titre



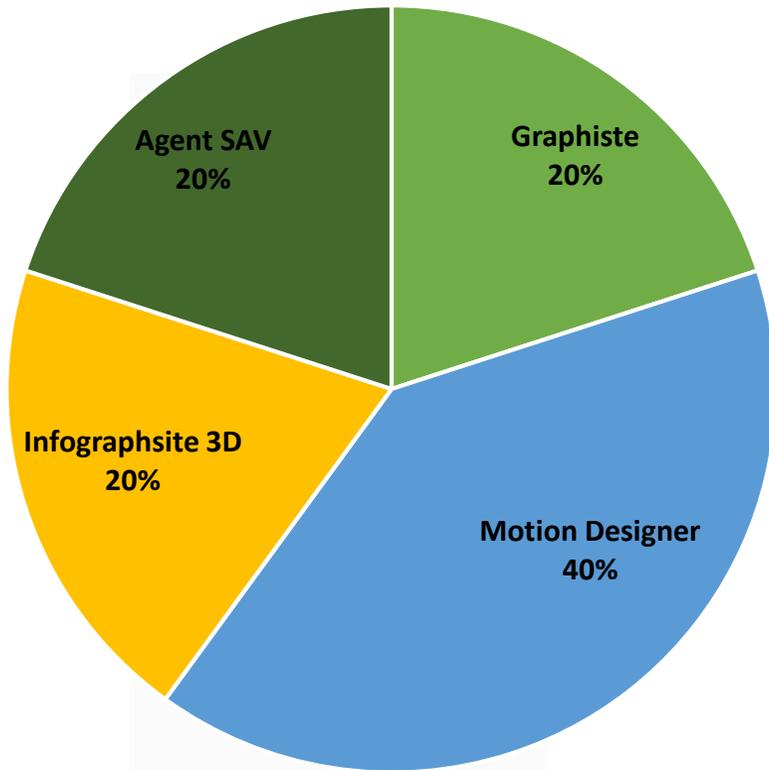
INSERTION PROFESSIONNELLE

Nous constatons que 71 % des personnes en emploi occupent le poste de graphiste, majoritairement en Freelance (52%)



NATURE DU CONTRAT

Résultats insertion professionnelle en Animation / Réalisation 3D



Emploi occupé

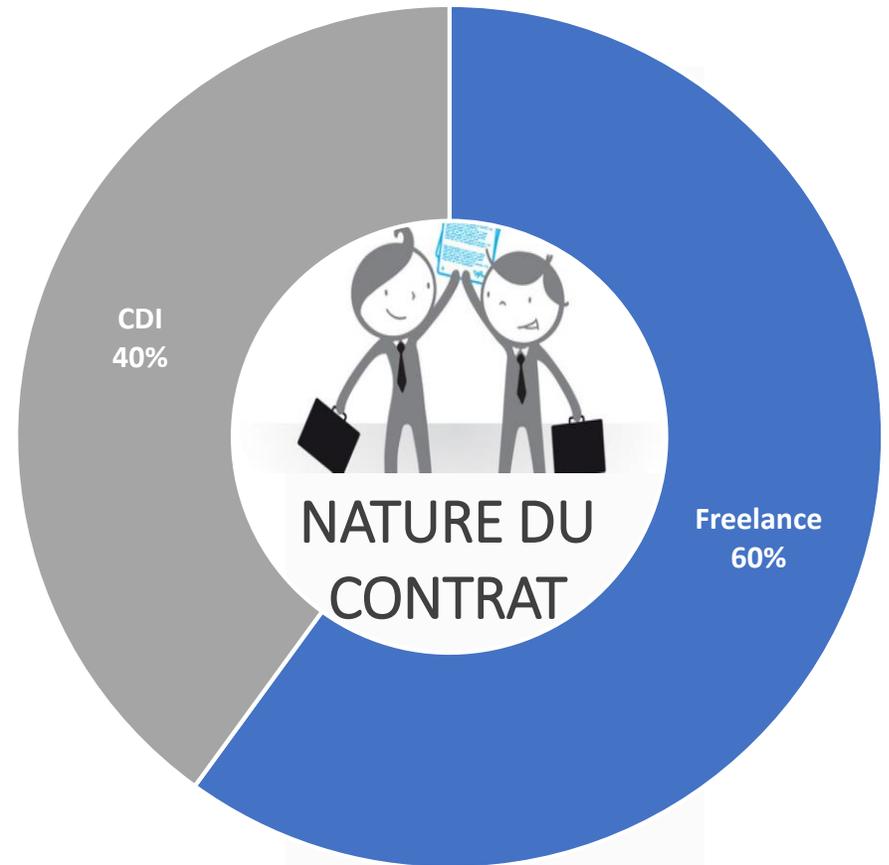
71 %

Des étudiants ont un
emploi 6 mois après
l'obtention du titre



INSERTION
PROFESSIONNELLE

*Nous constatons que 40 %
des personnes en emploi
occupent le poste de Motion
Designer, majoritairement
en Freelance (60%)*

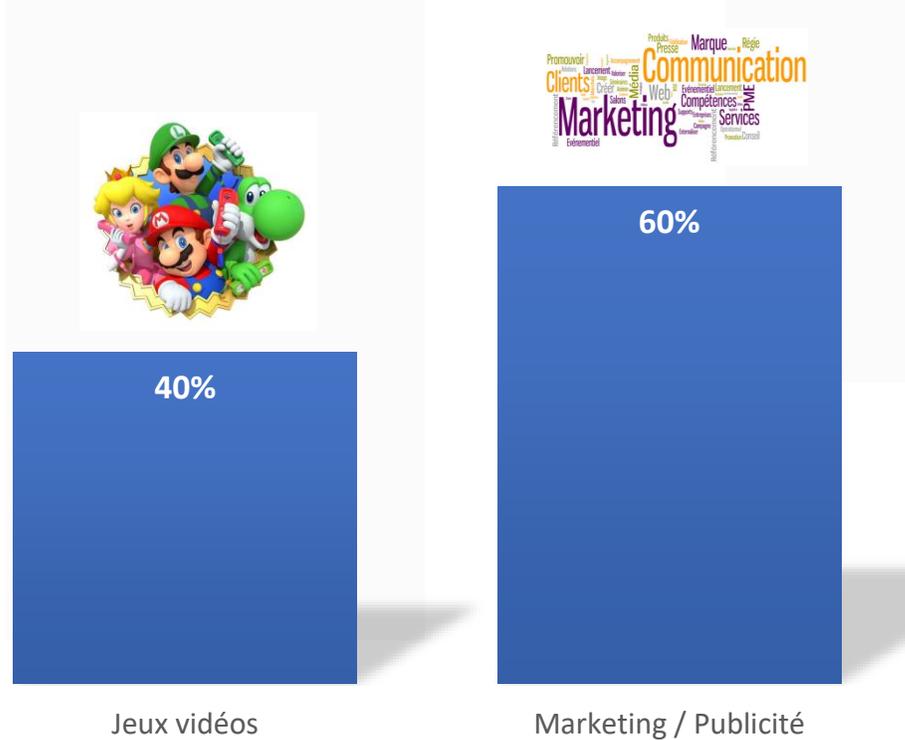


NATURE DU
CONTRAT

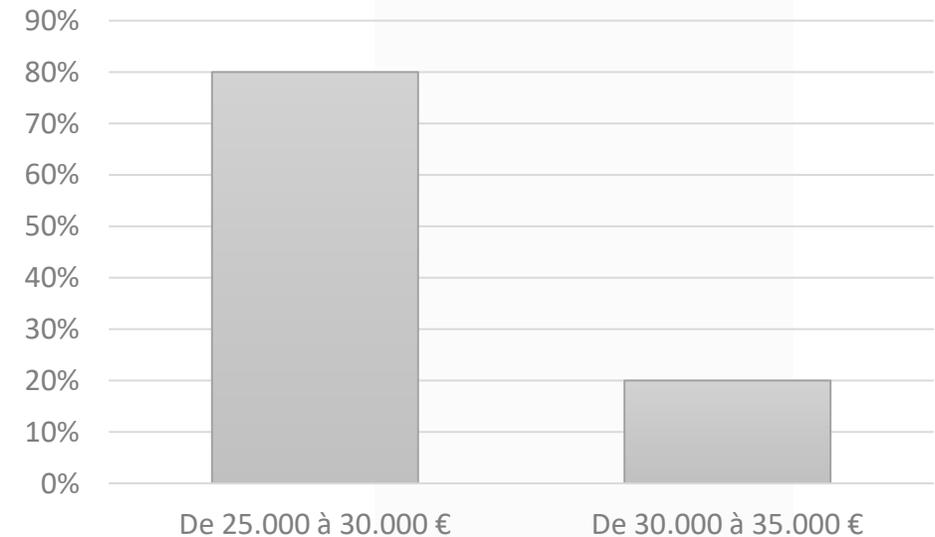
Résultats insertion professionnelle en Animation / Réalisation 3D

Secteur d'activité de l'entreprise

Les personnes travaillent plus dans le secteur de la communication, publicité et graphisme (60%)



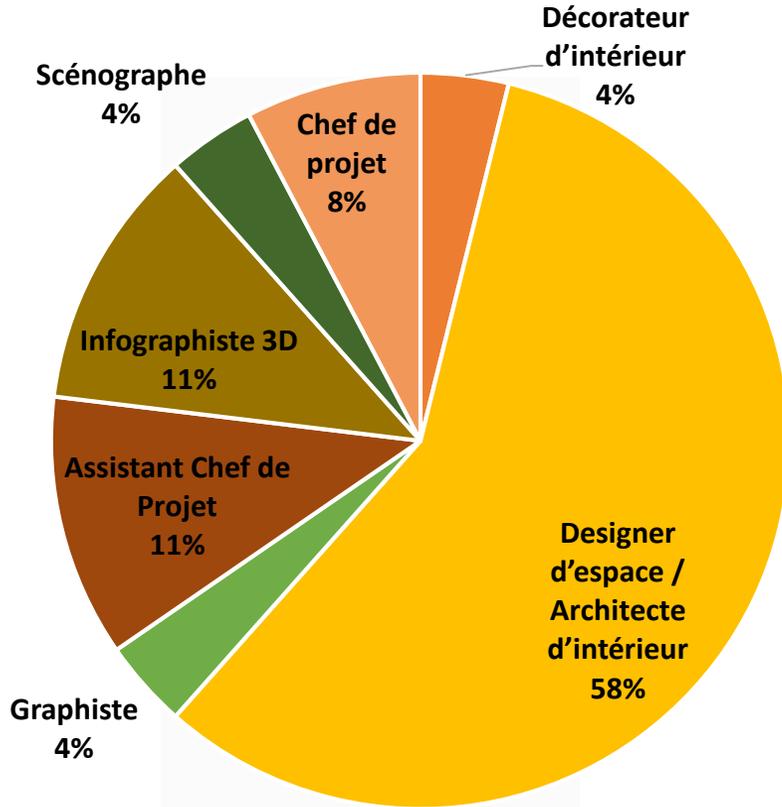
Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
27 500 €



Résultats insertion professionnelle en Architecture d'intérieur



Emploi occupé

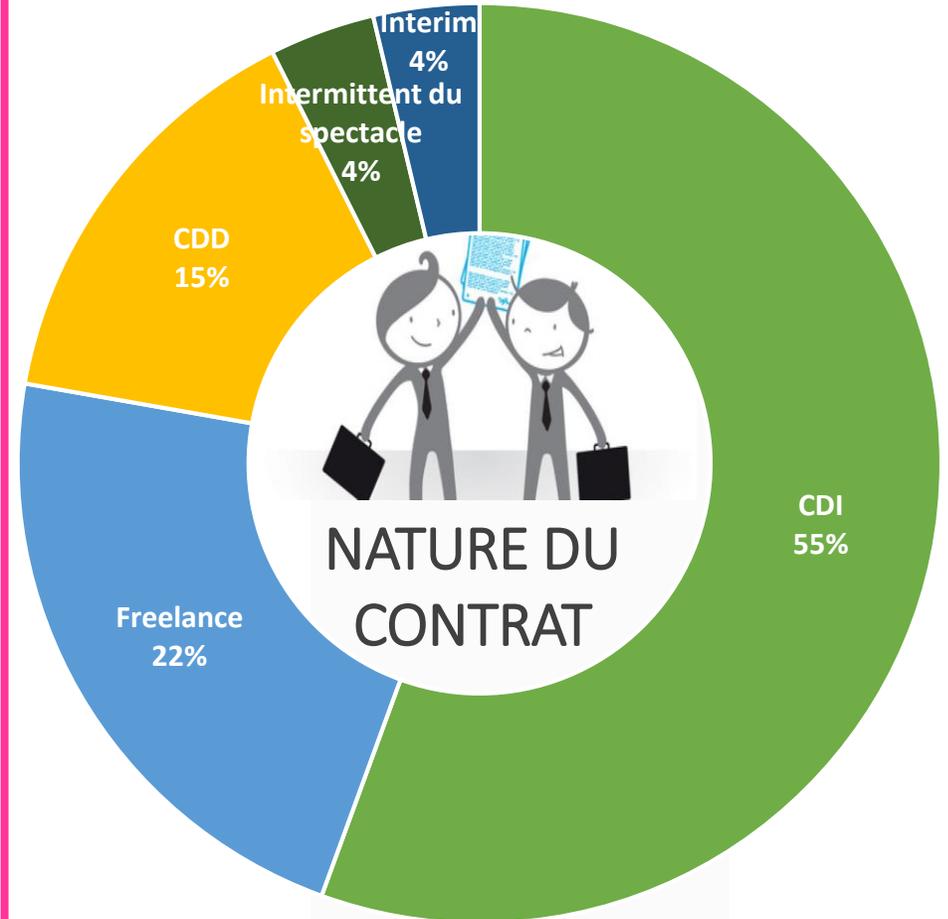
84 %

Des étudiants ont un emploi 6 mois après l'obtention du titre



INSERTION PROFESSIONNELLE

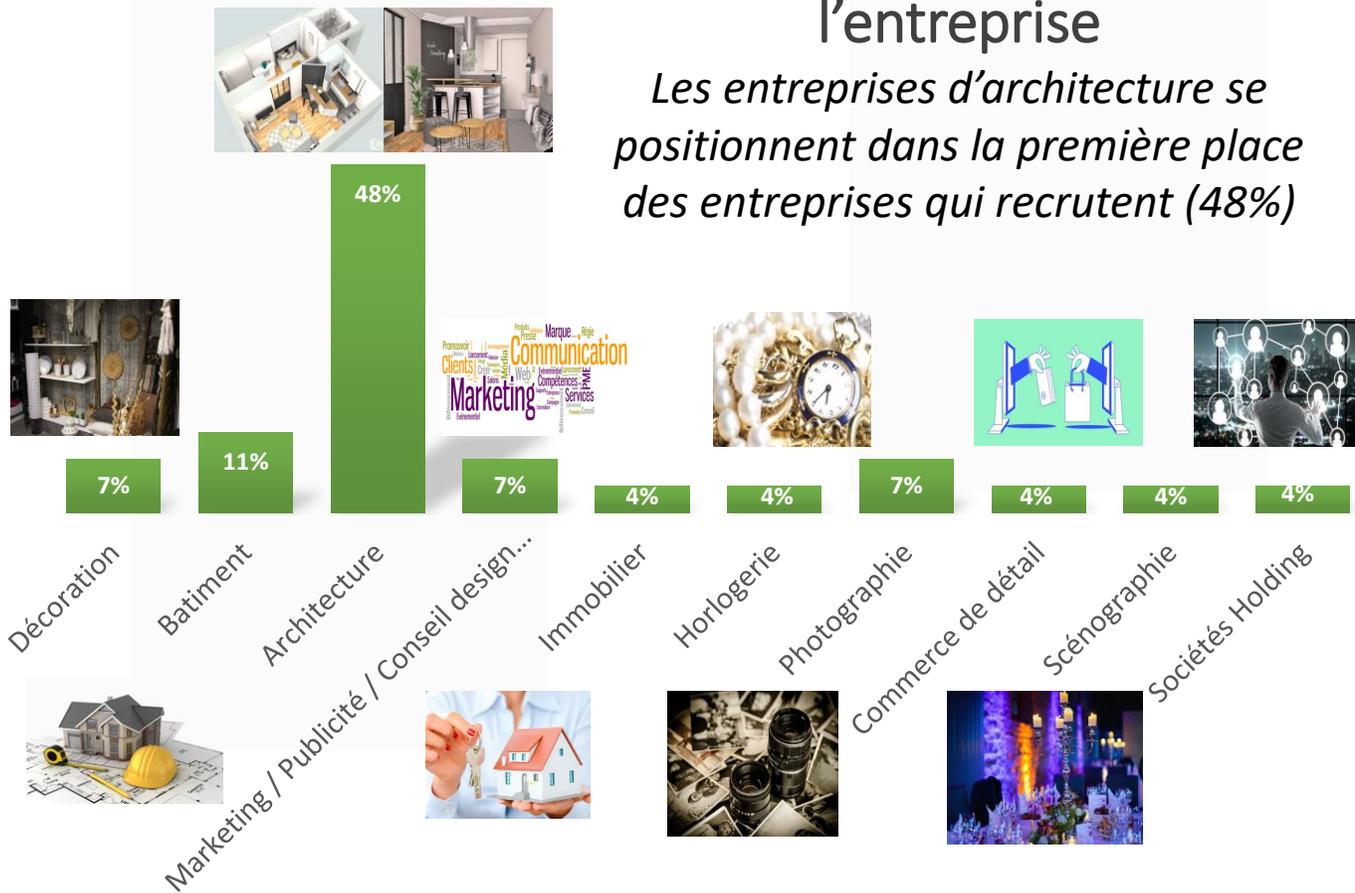
Nous constatons que 58 % des personnes en emploi occupent le poste de Designer d'espace / Architecte d'intérieur en CDI (55%)



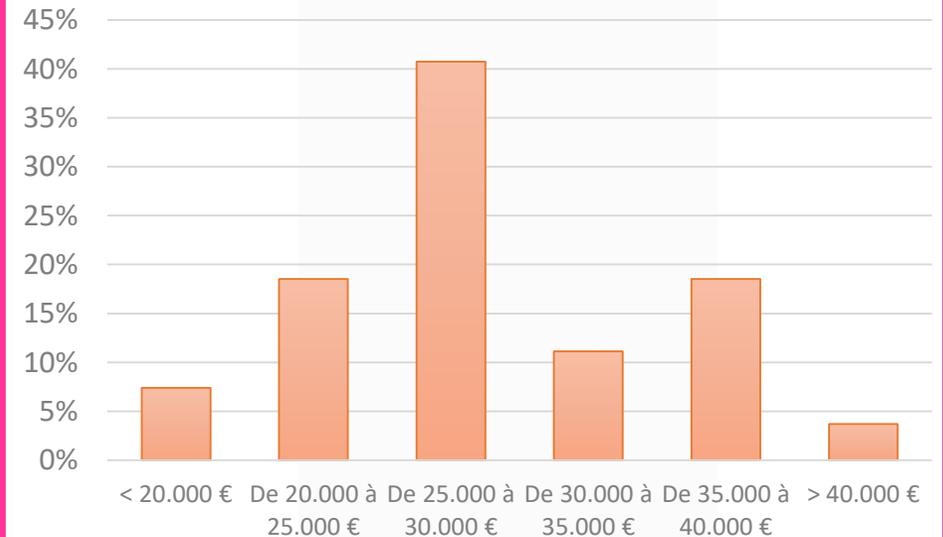
Résultats insertion professionnelle en Architecture d'intérieur

Secteur d'activité de l'entreprise

Les entreprises d'architecture se positionnent dans la première place des entreprises qui recrutent (48%)



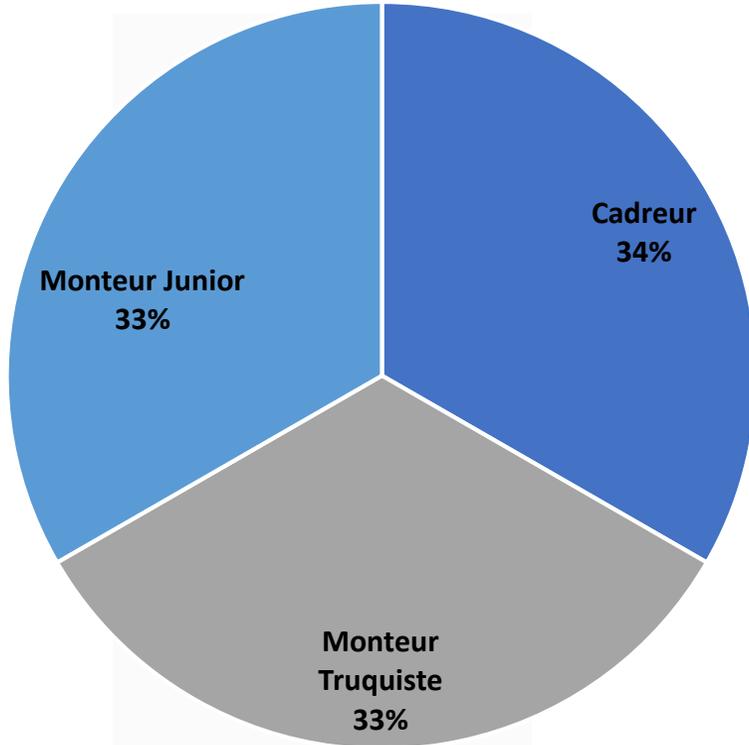
Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
27 955 €



Résultats insertion professionnelle en Montage Vidéo



Emploi occupé

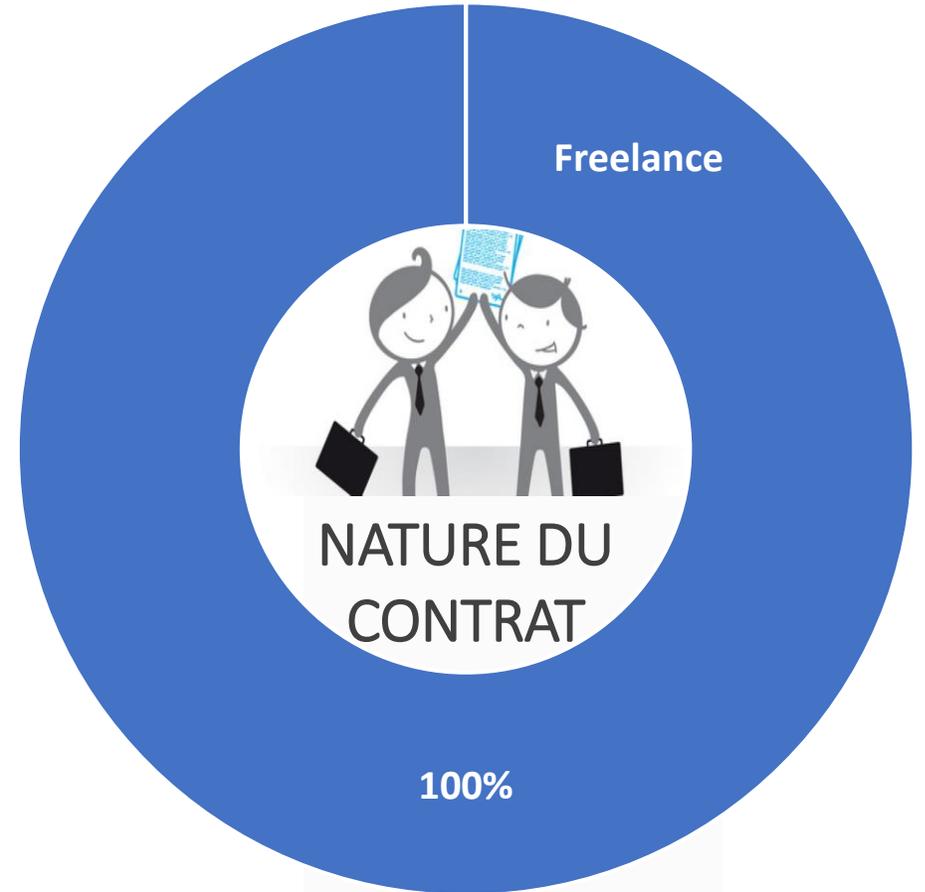
67 %

Des étudiants ont un emploi 6 mois après l'obtention du titre



INSERTION PROFESSIONNELLE

Nous constatons que les trois emplois occupés par les étudiants sont : Monteur, truquiste et cadreur en Freelance



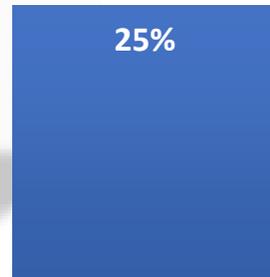
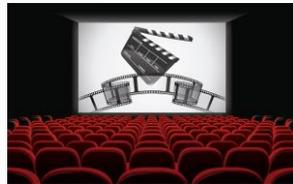
Résultats insertion professionnelle en Montage Vidéo

Secteur d'activité de l'entreprise

*50 % des personnes en emploi,
travaillent dans le secteur de la
production Audiovisuelle*



Production Audiovisuelle

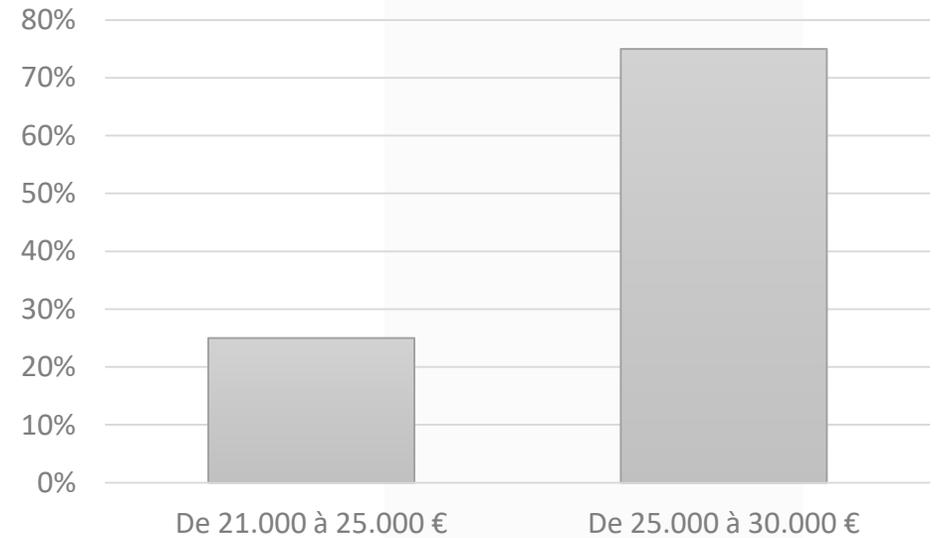


Cinéma



Marketing / Publicité

Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
26 667 €



Résultats insertion professionnelle en Communication Visuelle

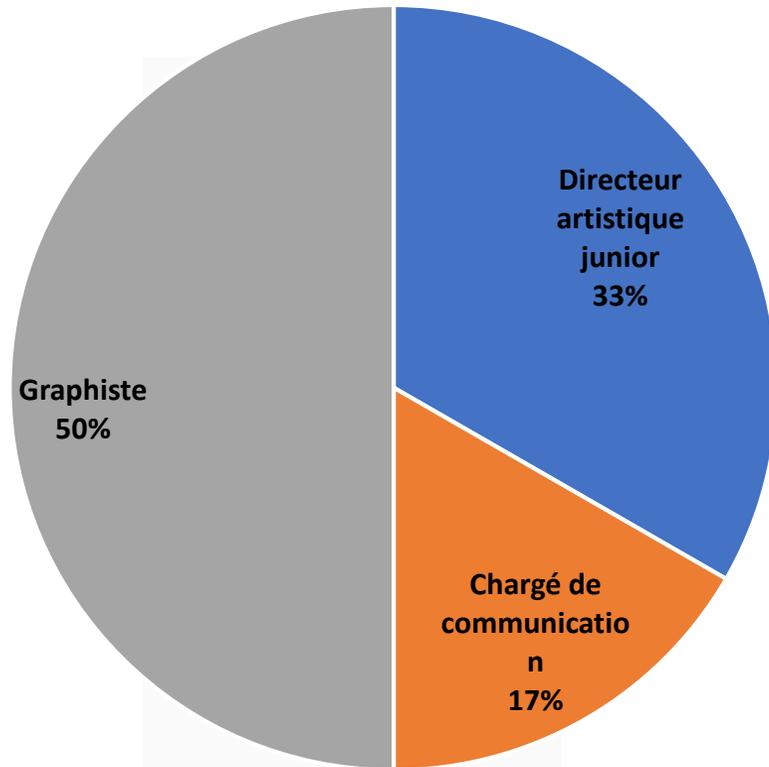
75 %

Des étudiants ont un
emploi 6 mois après
l'obtention du titre

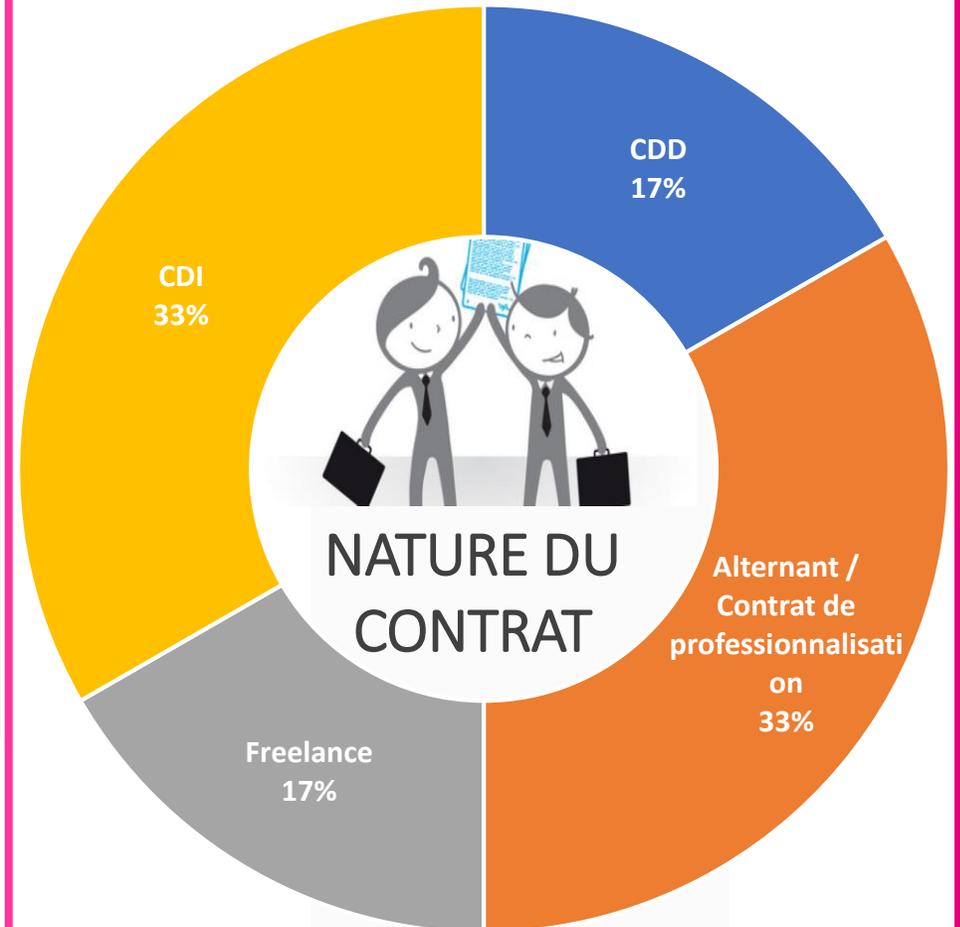


INSERTION
PROFESSIONNELLE

*Nous constatons que la moitié
des personnes en emploi
occupe le poste de Graphiste
soit en CDI (33%), soit en
contrat de professionnalisation
(33%)*



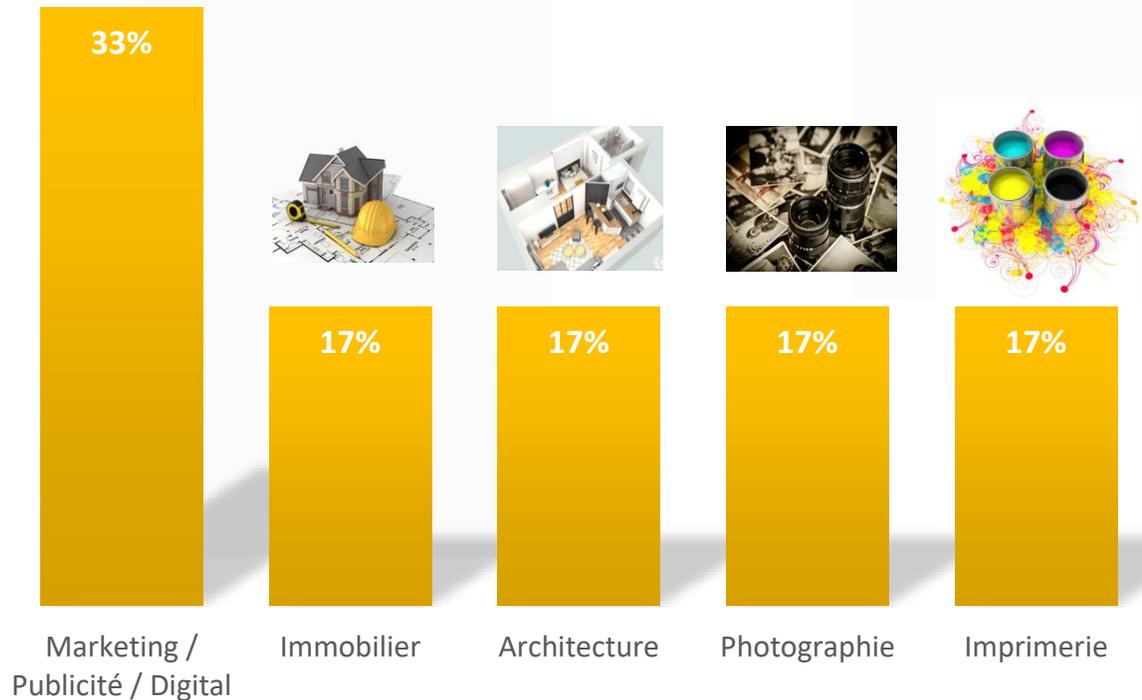
Emploi occupé



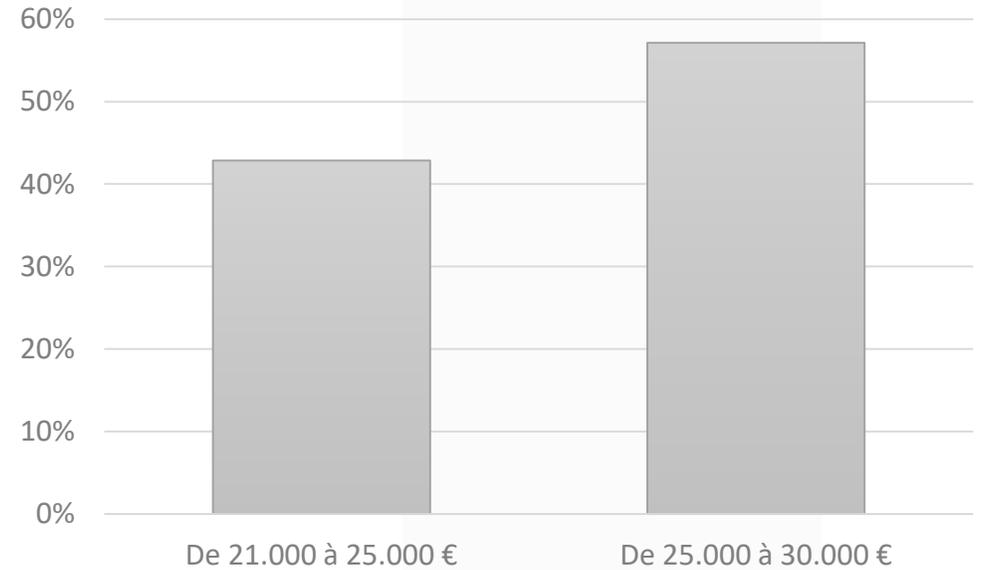
NATURE DU
CONTRAT

Résultats insertion professionnelle en Communication Visuelle

Secteur d'activité de l'entreprise
*33 % des personnes en emploi, travaillent
dans le secteur de la communication et la
publicité.*



Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
27 227 €



Résultats insertion professionnelle en Décoration

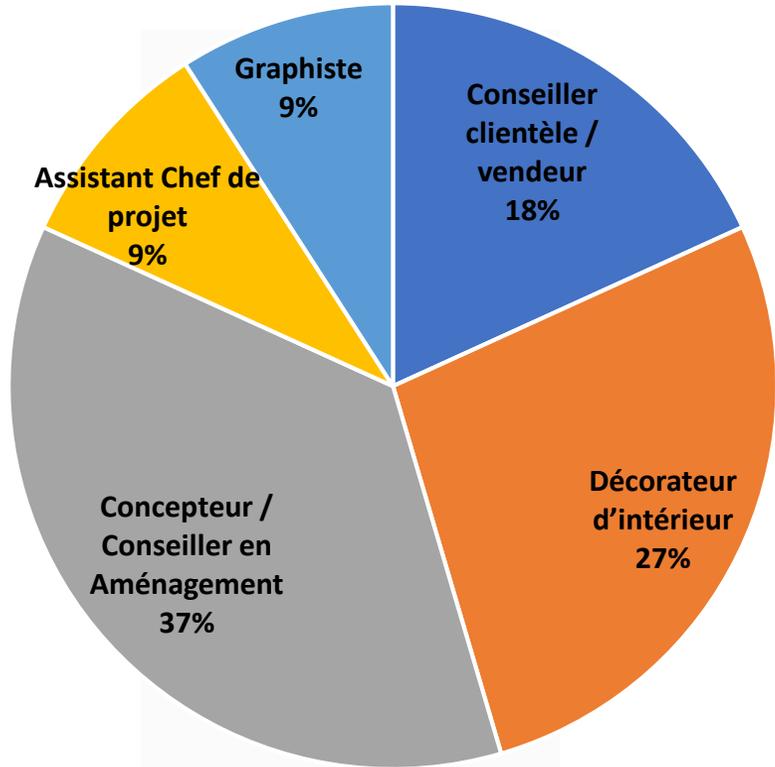
73 %

Des étudiants ont un emploi 6 mois après l'obtention du titre

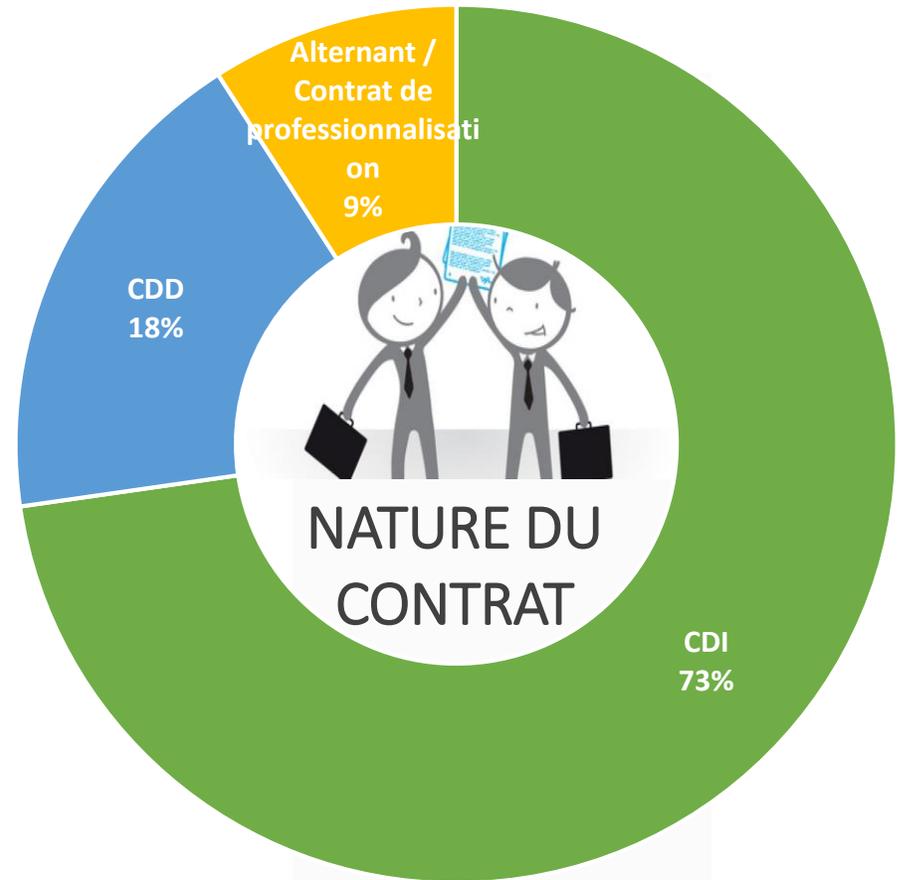


INSERTION PROFESSIONNELLE

Nous constatons que les répondants occupent à 37 % le poste de concepteur / conseiller en aménagement en CDI (73%)



Emploi occupé

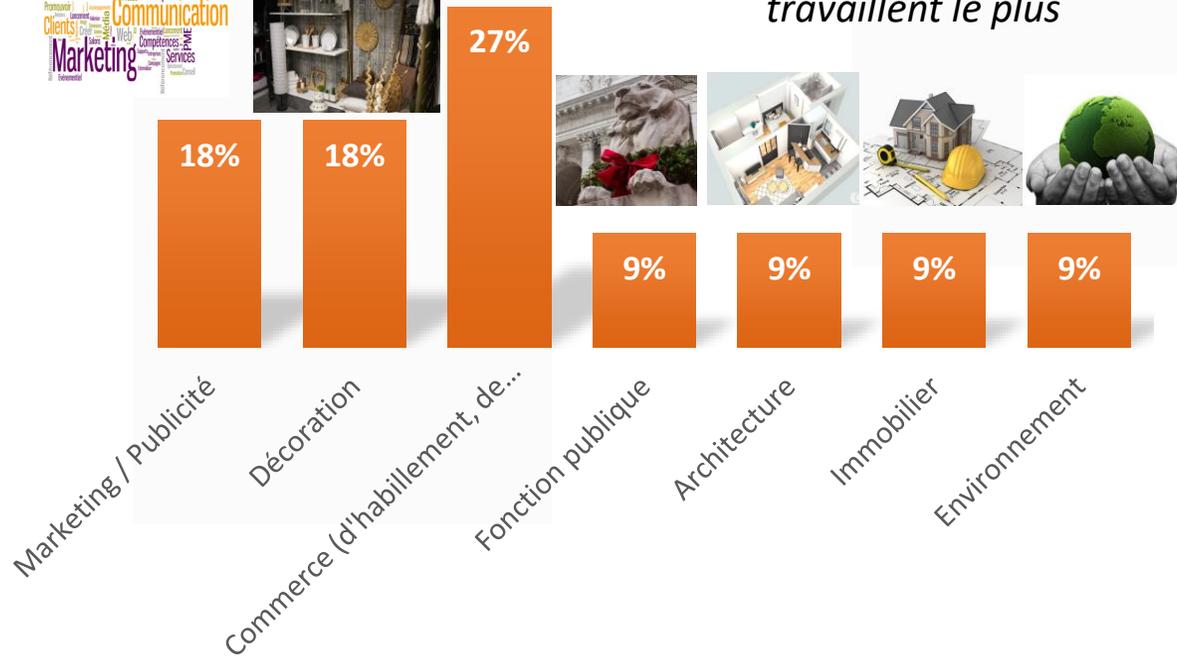


NATURE DU CONTRAT

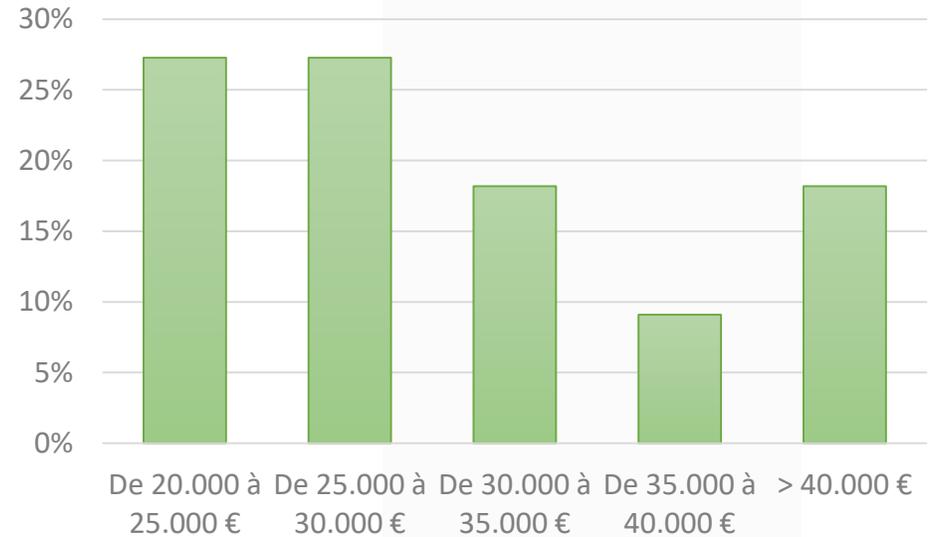
Résultats insertion professionnelle en Décoration

Secteur d'activité de l'entreprise

Le secteur de la publicité, de la décoration et du commerce, représentent les secteurs dans lesquels les répondants travaillent le plus



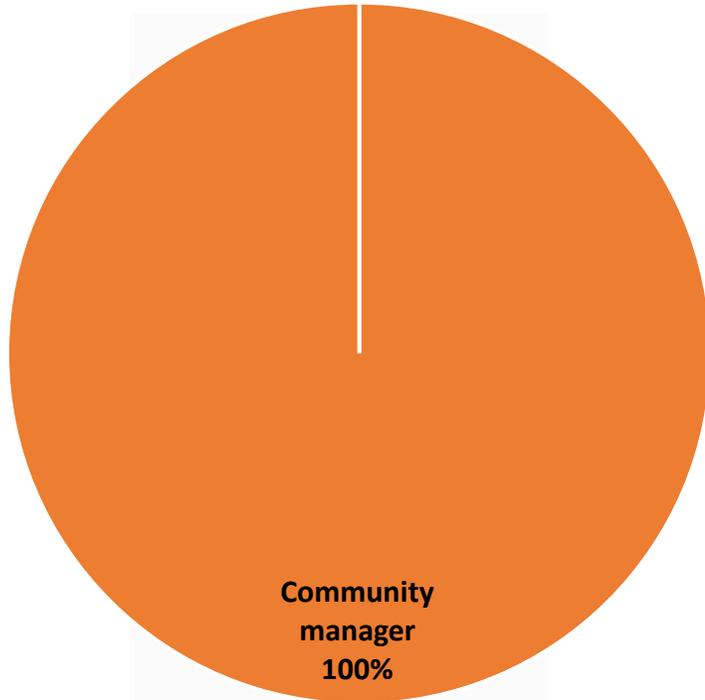
Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
30 333 €



Résultats insertion professionnelle en Marketing digital



Emploi occupé

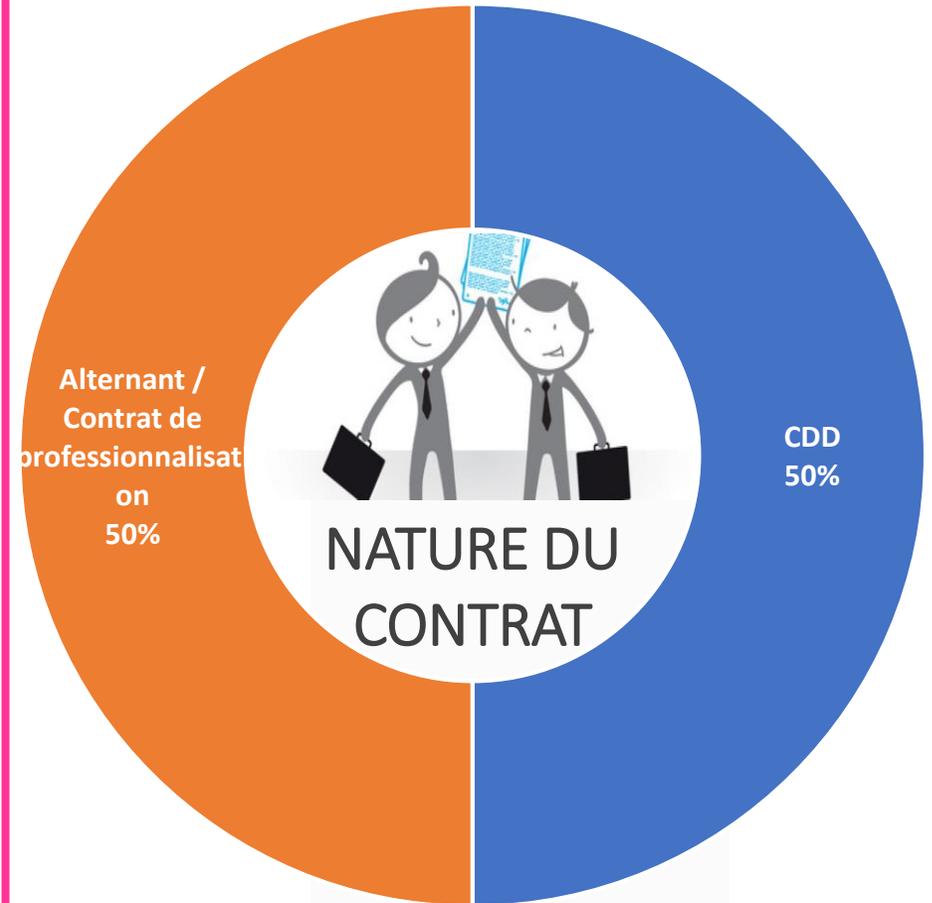
67 %

Des étudiants ont un
emploi 6 mois après
l'obtention du titre



INSERTION
PROFESSIONNELLE

*Nous constatons que toutes
les personnes en emploi
occupent le poste de
community manager soit en
CDI, soit en CDD.*



Résultats insertion professionnelle en Marketing digital

Secteur d'activité de l'entreprise

Le secteur de la publicité et de la photographie, représentent les secteurs dans lesquels les répondants travaillent



50%

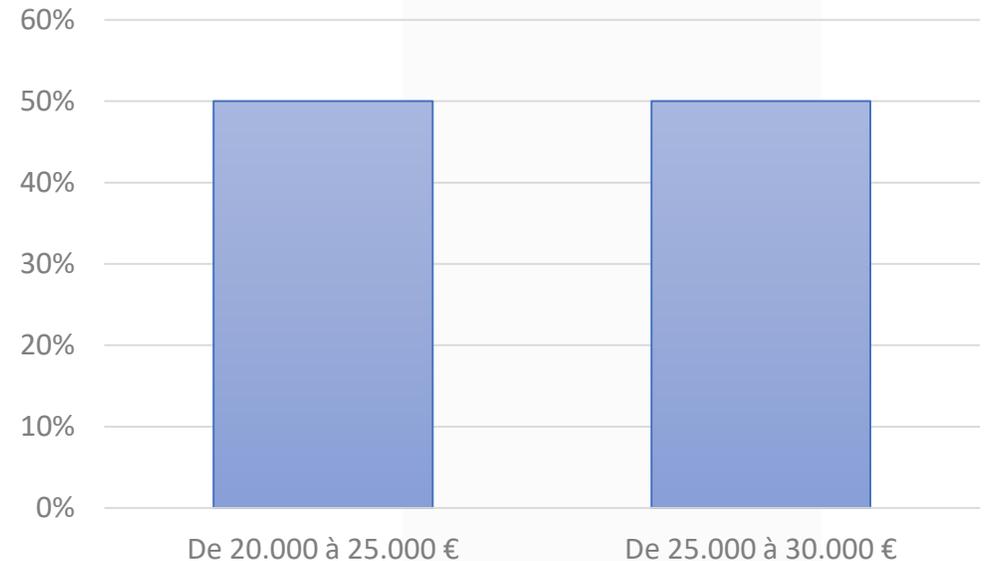
Marketing / Publicité / Digital



50%

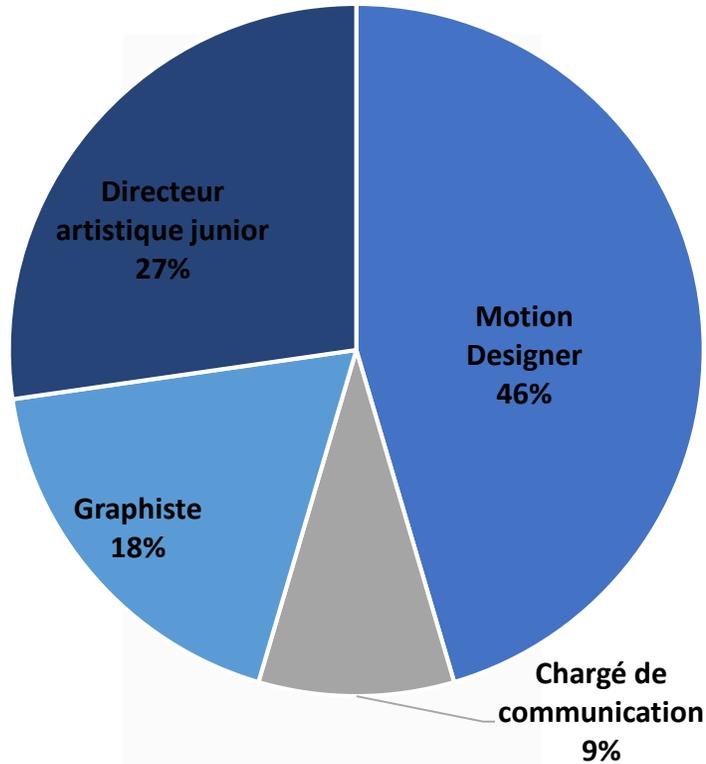
Photographie

Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
25 000 €





Emploi occupé

Résultats insertion professionnelle en Motion Design

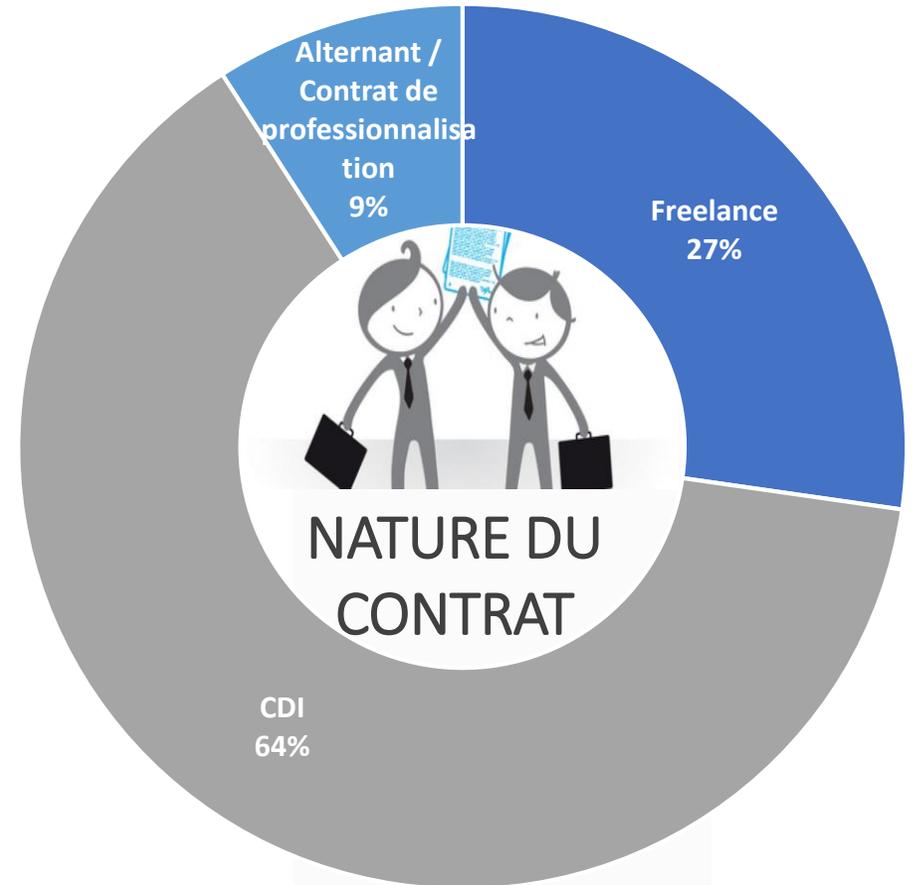
85 %

Des étudiants ont un
emploi 6 mois après
l'obtention du titre



INSERTION
PROFESSIONNELLE

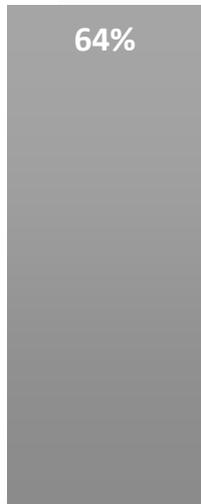
*Nous constatons que 46 % des
personnes en emploi occupent
le poste de motion designer
en CDI (64%)*



Résultats insertion professionnelle en Motion Design

Secteur d'activité de l'entreprise

64% des personnes travaillent plus dans
le secteur de la communication,
publicité et graphisme



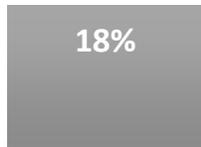
Marketing / Publicité / Digital / Graphisme



Commerce de détail

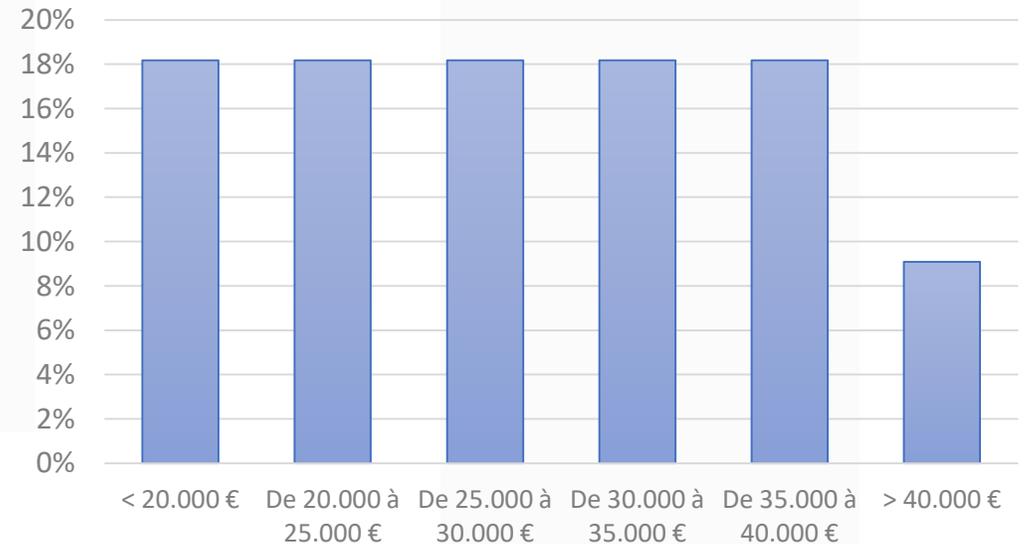


Production Audiovisuelle



Loisirs / Divertissement

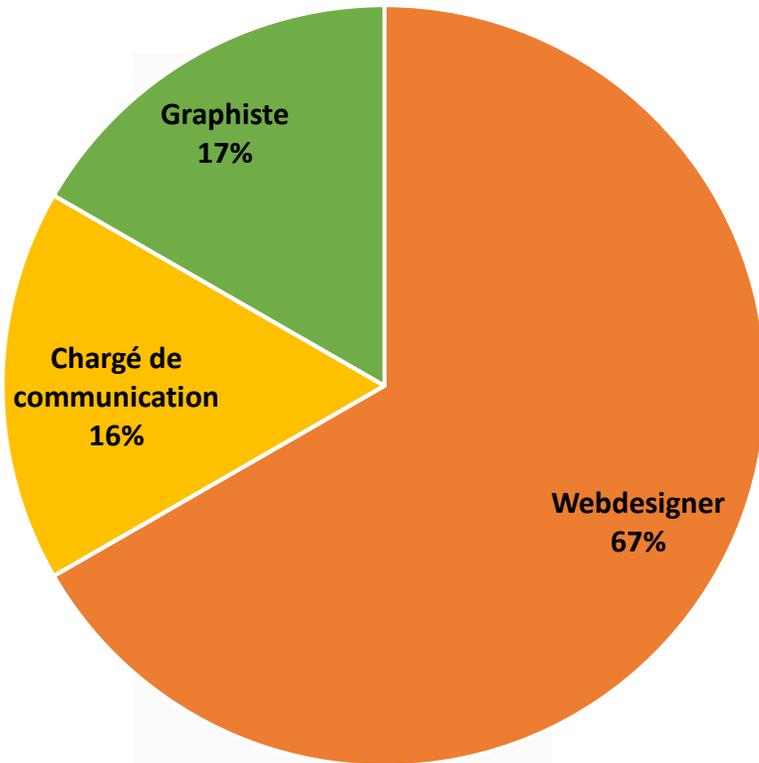
Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
30 000 €



Résultats insertion professionnelle en Webdesign



Emploi occupé

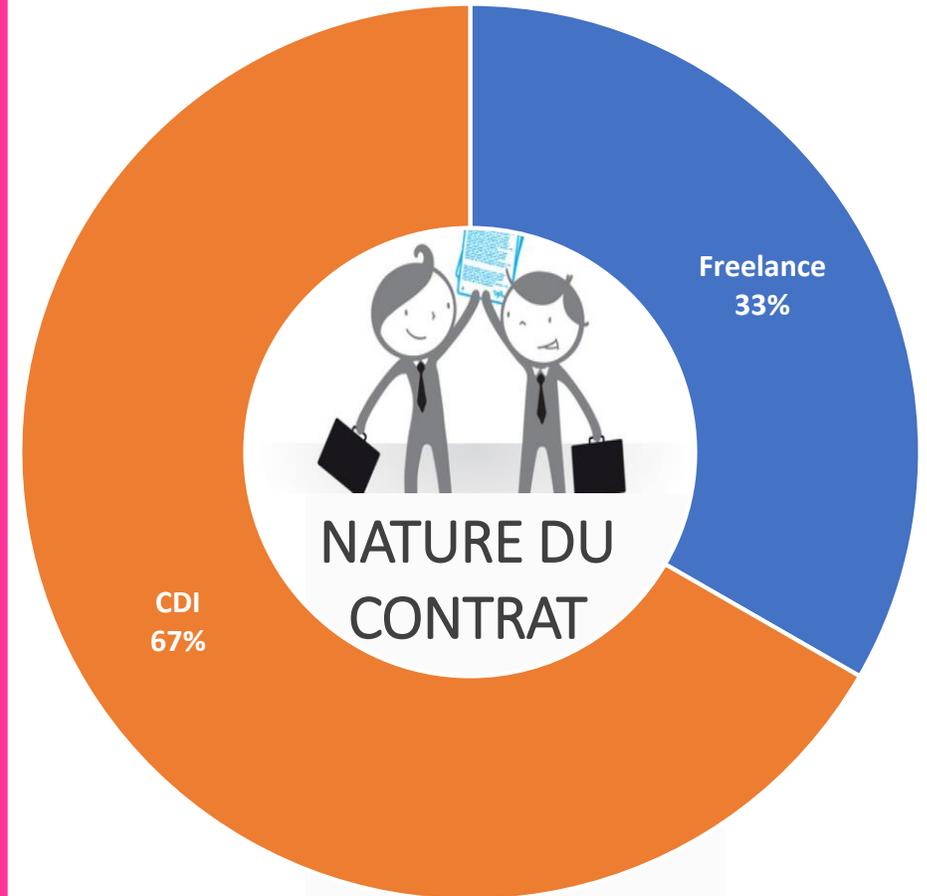
67 %

Des étudiants ont un emploi 6 mois après l'obtention du titre



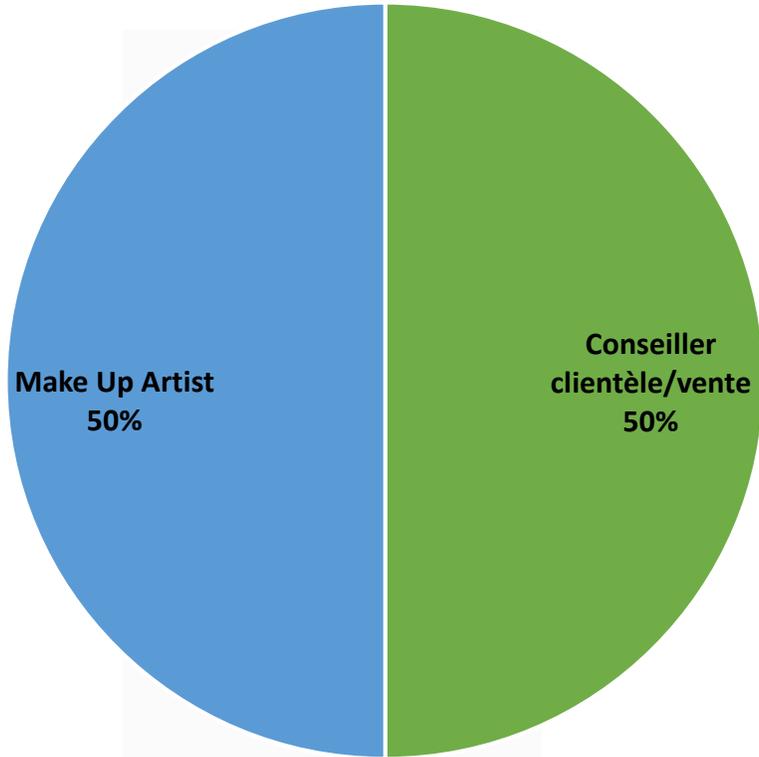
INSERTION
PROFESSIONNELLE

Nous constatons que 67 % des personnes en emploi occupent le poste de Webdesigner en CDI (67 %)



NATURE DU
CONTRAT

Résultats insertion professionnelle en MUA



Emploi occupé

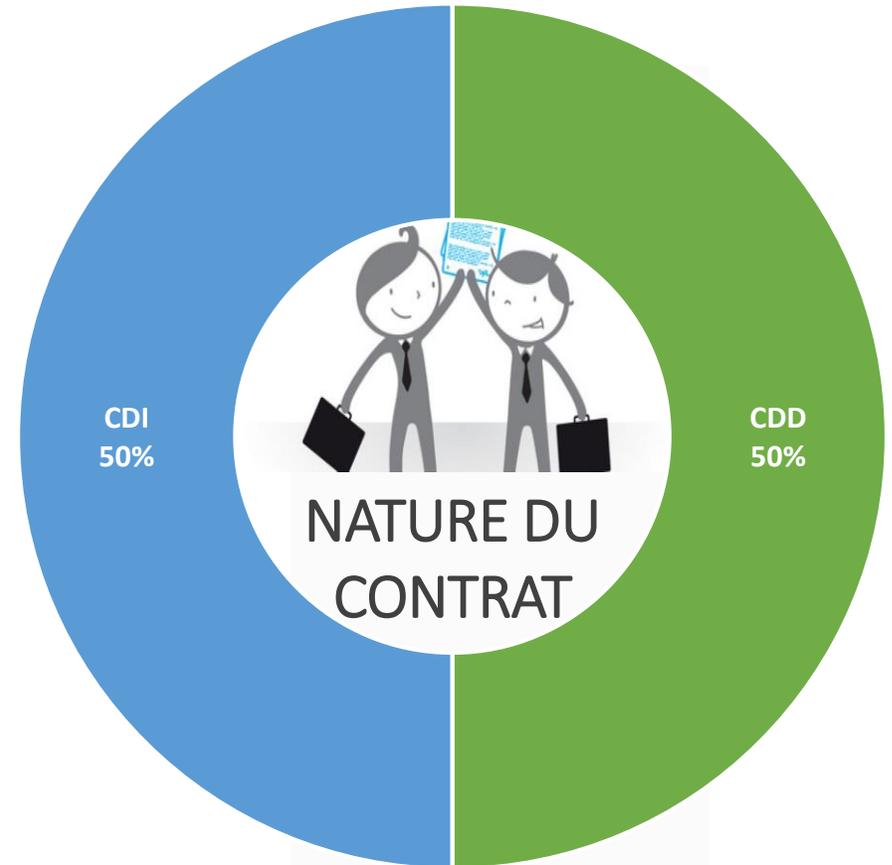
67 %

Des étudiants ont un emploi 6 mois après l'obtention du titre



INSERTION
PROFESSIONNELLE

Nous constatons que les postes occupés par les répondants sont Makeup artist et Conseiller clientèle, en CDD et en CDI



NATURE DU
CONTRAT

Résultats insertion professionnelle en MUA

Secteur d'activité de l'entreprise

Le secteur des produits cosmétiques reste le secteur qui recrute le plus les Makeup artist



100%

Produits Cosmétiques

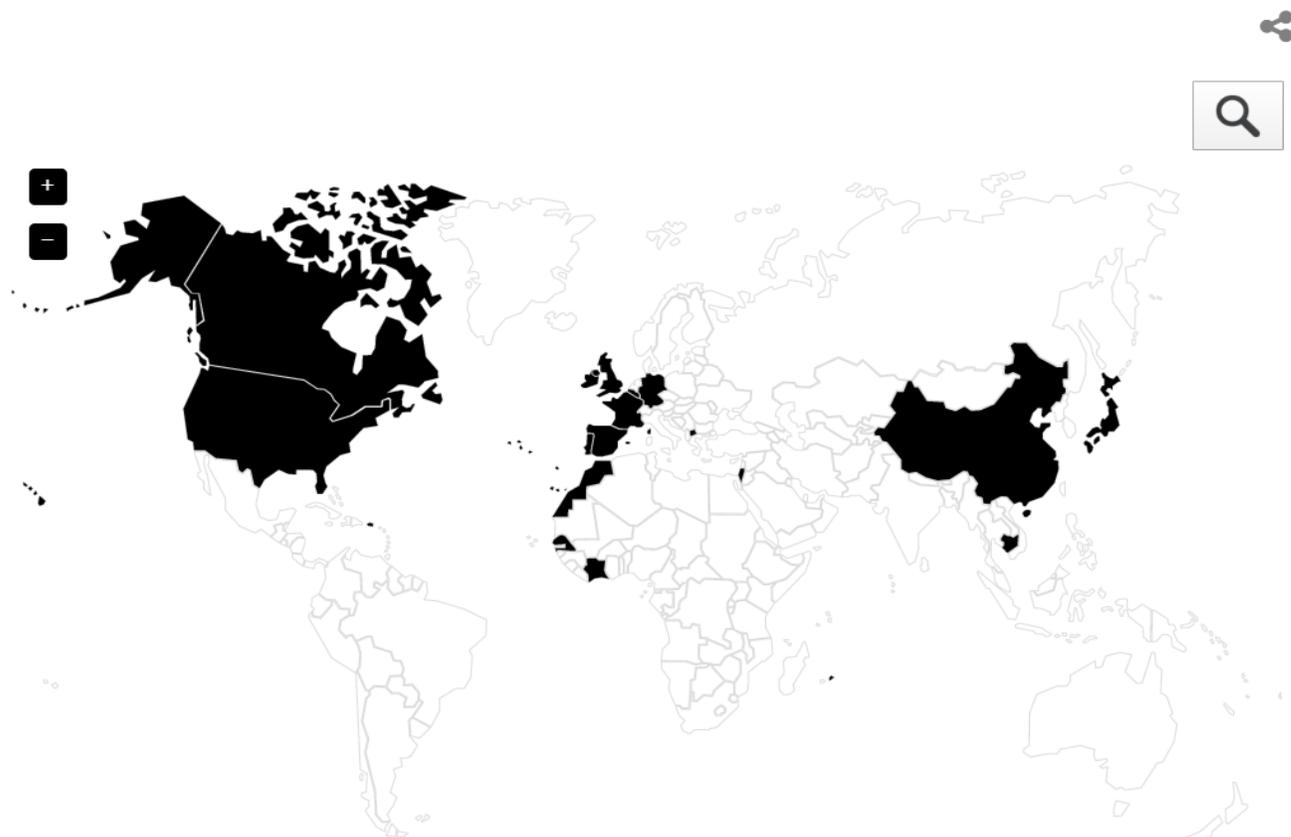
Rémunération annuelle



Salaire médian annuel
35 000 €



NOS ANCIENS DANS LE MONDE



[plus de résultats](#) - [mentions légales](#) - source : Studizz Alumni

*École des métiers
de la création et du digital*