ITECOM
ARTDESIGN

*Ecole des métiers*
*de la création et du digital*

# RAPPORT D'ETUDE 2026
# ITECOM ART DESIGN
# NICE

## SATISFACTION DES ETUDIANTS
## 2025-2026

Publié le 10 juillet 2026

ITECOM
ARTDESIGN

# OBJECTIF DE L'ENQUETE

*Ecole des métiers de la création et du digital*

*Une enquête de satisfaction a été administrée aux étudiants afin d'évaluer leur satisfaction sur :*

- *Les locaux et salles*
- *Les supports et outils pédagogiques*
- *La formation suivie*
- *Les formateurs*
- *Les démarches administratives*

***Le questionnaire de satisfaction école envoyé aux itecomiens*** *est un outil indispensable pour évaluer la satisfaction des étudiants. Il est le plus utilisé et parfois, le seul pratiqué.*

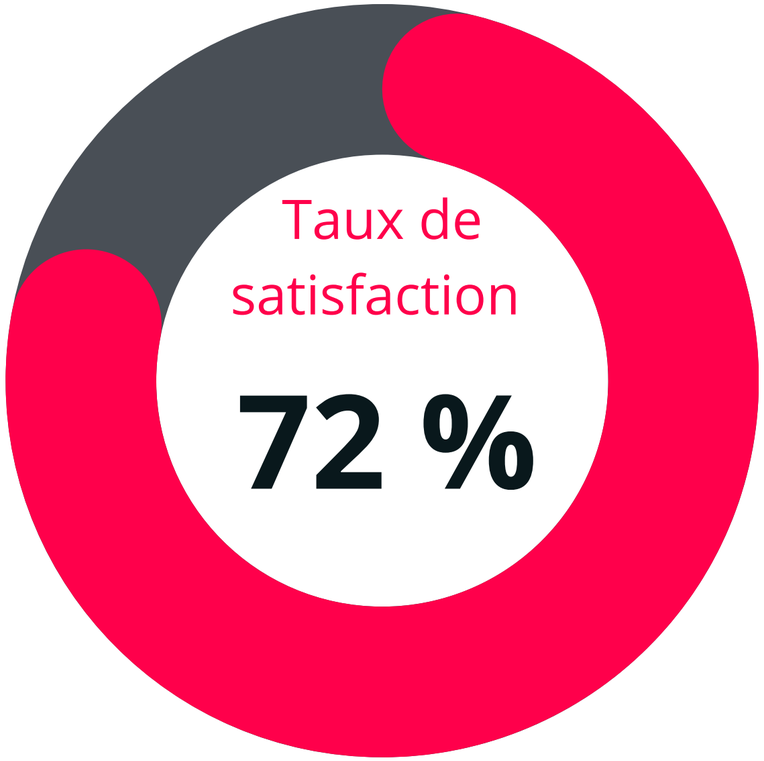
***Il présente de nombreux intérêts :***
*- avoir un retour direct des étudiants sur la qualité des formations, l'école, la vie étudiante en général,*
*- détecter d'autres besoins d'apprentissage,*
*- déceler des dysfonctionnements,*
*- identifier les axes d'amélioration,*
*- garder une trace de ce qui a été réalisé,*
*- favoriser le dialogue.*

**Des leviers d'amélioration mis en place sont listés à la fin de ce rapport concernant les taux inférieurs à 80 %*

ITECOM
ARTDESIGN

# *Résultats Globaux*

*Taux de satisfaction moyen : 72 %*



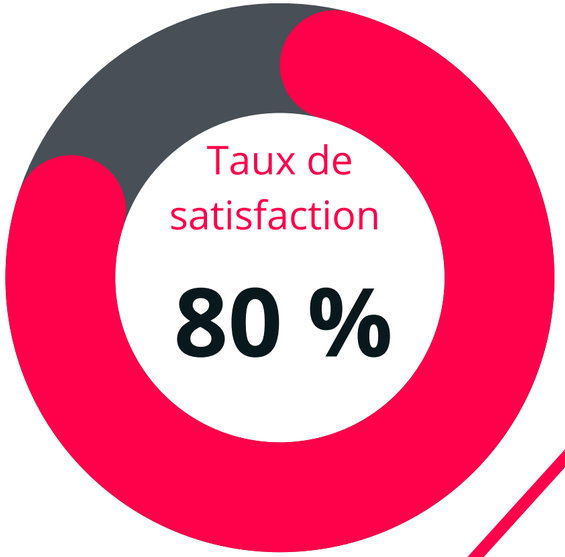

Niveau en progression attendue.
Des axes d'amélioration ciblés ont été identifiés.

*Ecole des métiers de la création et du digital*

ITECOM
ARTDESIGN

# *Points forts identifiés*

**Comment évaluez-vous l'interactivité en classe ?**







Les étudiants ont attribué une note moyenne de 8 sur 10

*Forte implication des formateurs, pédagogie active*




**Les locaux et équipements vous semblent-ils adaptés ?**

*Conditions matérielles adaptées, bien perçues.*




Les étudiants ont attribué une note moyenne de 7 sur 10

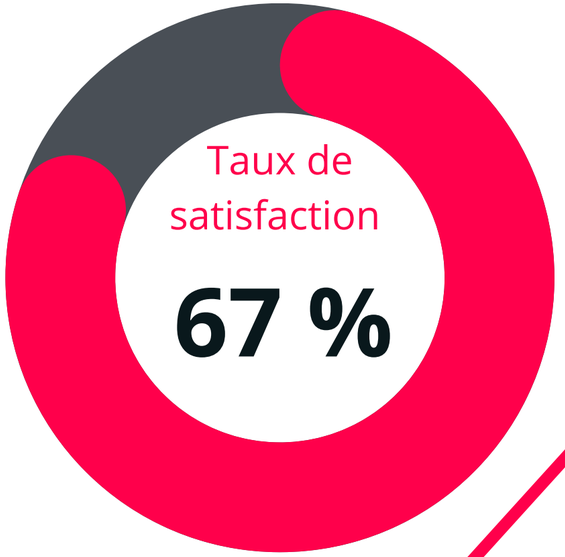
**Les répondants ont donné une note de 1 à 10*
*(1 correspond à la moins bonne note, 10 étant la plus élevée)*

**A chaque note attribuée, nous précisons le pourcentage des répondants.*

ITECOM
ARTDESIGN

# *Rythme de formation & disponibilité des formateurs*

## Le rythme de la formation vous convient-il ?




7

Les étudiants ont attribué une note moyenne de 7 sur 10

*Rythme globalement satisfaisant, avec une marge d'amélioration dans l'équilibre et la progression de la formation*

**Les répondants ont donné une note de 1 à 10*
*(1 correspond à la moins bonne note, 10 étant la plus élevée)*

**A chaque note attribuée, nous précisons le pourcentage des répondants.*

## La disponibilité des formateurs semble-t-elle adaptée ?




*Disponibilité des formateurs globalement bien évaluée*

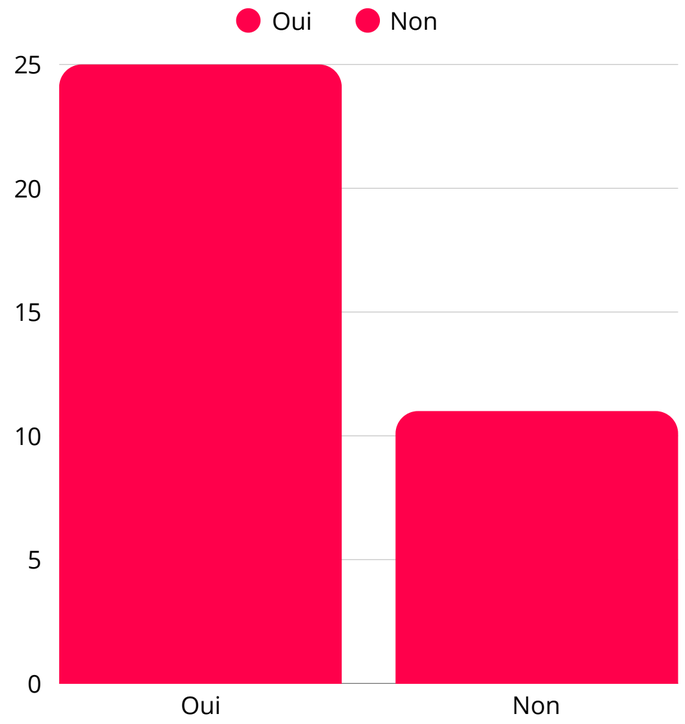
8

Les étudiants ont attribué une note moyenne de 8 sur 10

ITECOM
ARTDESIGN

# *Axes de vigilance*

## *Avez-vous l'impression que les supports de cours sont adaptés ?*



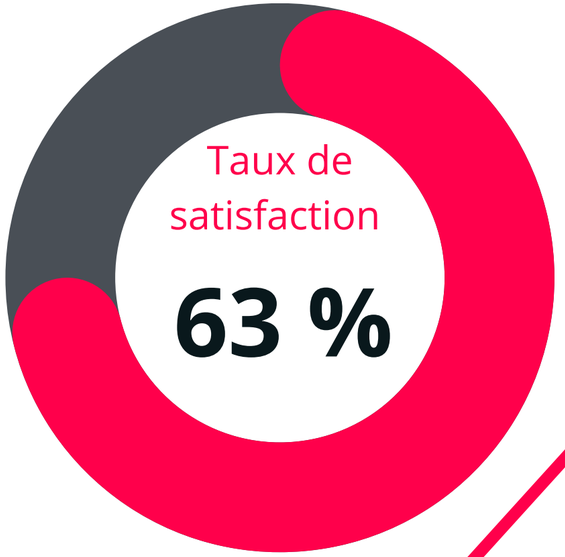

69% des répondants trouve que les supports de cours sont adaptés.
Ils sont jugés insuffisamment clairs, homogènes ou adaptés.

*Ecole des métiers de la création et du digital*

ITECOM
ARTDESIGN

# *Axes de vigilance*

## Comment évaluez-vous le niveau de difficulté ?



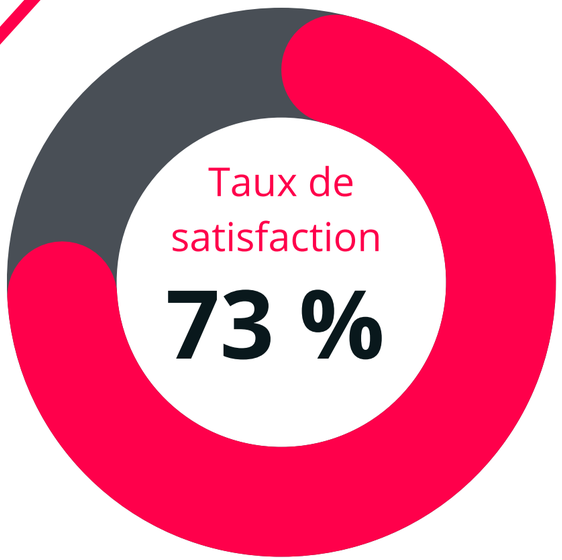




Les étudiants ont attribué une note moyenne de 6 sur 10

*Contenus parfois perçus comme trop faciles ou trop complexes.*

## Comment trouvez-vous l'accessibilité des formations & l'organisation ?




*La communication et la circulation de l'information sont perfectibles.*




Les étudiants ont attribué une note moyenne de 7 sur 10

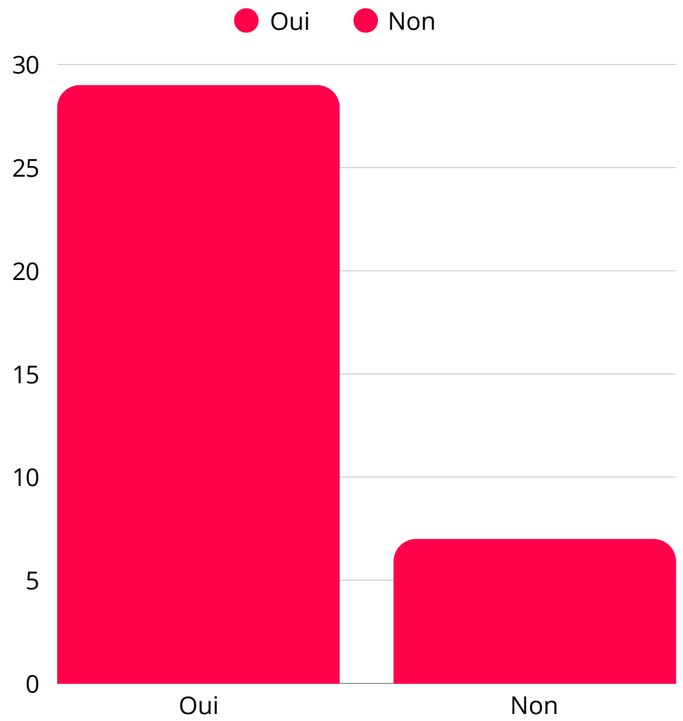
**Les répondants ont donné une note de 1 à 10*
*(1 correspond à la moins bonne note, 10 étant la plus élevée)*

**A chaque note attribuée, nous précisons le pourcentage des répondants.*

ITECOM
ARTDESIGN

# *Axes de vigilance*

## *Comment évaluez-vous globalement la pédagogie utilisée ?*




81% des répondants trouvent que l’accompagnement pédagogique est adapté.

Suivi individuel jugé parfois insuffisant.

*Ecole des métiers de la création et du digital*

ITECOM
ARTDESIGN

*Ecole des métiers de la création et du digital*

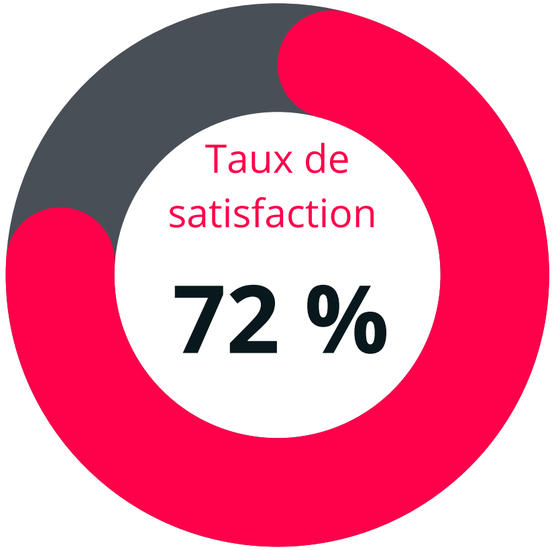
| Thème de satisfaction | Taux de satisfaction |
|---|---|
| Interactivité en classe | 80 % |
| Locaux et équipements | 69% |
| Conditions de travail | 67 % |
| Disponibilité des formateurs | 81 % |
| Supports de cours | 65 % |
| Niveau de difficulté | 63 % |
| Planning et organisation | 73 % |
| Pédagogie globale | 70 % |
| Niveau des formateurs | 81 % |
| Qualité globale | 72 % |

**Le taux de satisfaction moyen des stagiaires est de *72 %***

ITECOM
ARTDESIGN

# *Conclusion*

## Satisfaction globale des étudiants ?







Les étudiants ont attribué une note moyenne de 7 sur 10

- La satisfaction moyenne des étudiants s'établit à 72 %.
- Les principaux points forts sont l'interactivité en classe (80 %), le niveau des formateurs (81 %) et leur disponibilité (81 %).
- Les principaux axes d'amélioration concernent le niveau de difficulté (63 %), le rythme de la formation (67 %) ainsi que les supports (65 %).
- Un plan d'actions correctives et préventives est mis en place afin de faire progresser durablement la satisfaction des étudiants et d'atteindre un niveau supérieur ou égal à 80 %.

***Satisfaction globale en progression, mais encore inférieure au seuil attendu de 80 %***

**Les répondants ont donné une note de 1 à 10*
*(1 correspond à la moins bonne note, 10 étant la plus élevée)*

**A chaque note attribuée, nous précisons le pourcentage des répondants.*

ITECOM
ARTDESIGN

Ecole des métiers
de la création et du digital

# *Plan d'actions correctives et préventives*

| Axe d'amélioration : | Action prévues : | Responsable : | Echéance : | Indicateur de suivi : |
|---|---|---|---|---|
| **Supports de cours** | Harmoniser les supports pédagogiques entre les intervenants et veiller à leur clarté et leur accessibilité. | Équipe pédagogique | Rentrée 2026-2027 | Faire progresser le taux actuel de 65 % vers l'objectif de ≥ 80 % |
| **Niveau de difficulté** | Revoir la progressivité des cours et mieux préciser les prérequis et objectifs pédagogiques. | Coordinateurs pédagogiques | 1er semestre 2026-2027 | Faire progresser le taux actuel de 63 % vers l'objectif de ≥ 80 % |
| **Organisation & informations** | Améliorer l'équilibre du rythme de formation, centraliser les informations et diffuser des consignes claires aux étudiants. | Administration & équipe pédagogique | Année 2026-2027 | Rythme : 67 % et organisation : 73 % → objectif ≥ 80 % |
| **Qualité globale** | Communiquer sur les actions d'amélioration mises en œuvre et mesurer régulièrement leur efficacité auprès des étudiants. | Direction | En continu | Faire progresser la satisfaction moyenne de 72 % à ≥ 80 % |

ITECOM
ARTDESIGN




*Ecole des métiers*
*de la création et du digital*