ITECOM
ARTDESIGN

Ecole des métiers
de la création et du digital

RAPPORT D'ETUDE 2026
ITECOM ART DESIGN
AIX EN PROVENCE

SATISFACTION DES ENTREPRISES PARTENAIRES

2025 - 2026

Publié le 22 Octobre 2026

ITECOM
ARTDESIGN

OBJECTIF DE L'ENQUETE

Ce rapport mesure la satisfaction des entreprises partenaires d'ITECOM Art Design Aix-en-Provence pour l'année 2025-2026. Il s'appuie sur deux sources :

• Un petit questionnaire de satisfaction adressé aux entreprises partenaires (9 réponses), sur leur relation avec l'école : informations à la signature, échange d'informations, rythme formation/entreprise et qualité de la formation.

• Les bilans des tuteurs (28 bilans notés sur 33 dossiers recensés), qui évaluent les compétences des alternants en entreprise. Ces résultats viennent des notes et statuts des tuteurs, et non d'une enquête distincte.

Nos entreprises partenaires aident l'école et ses étudiants , en travaillant en collaboration avec nos sections et en proposant des postes en alternance ou des stages.

ITECOM favorise toutes les formes d'échanges :

•Intervention dans nos cursus
•Participation à nos jurys de sélection
•Communication auprès de nos étudiants: conférences, témoignages…
•Faire connaître l'entreprise, les métiers, les carrières, la culture et les valeurs
•Association des entreprises à des événements prestigieux et marquants pour les étudiants.

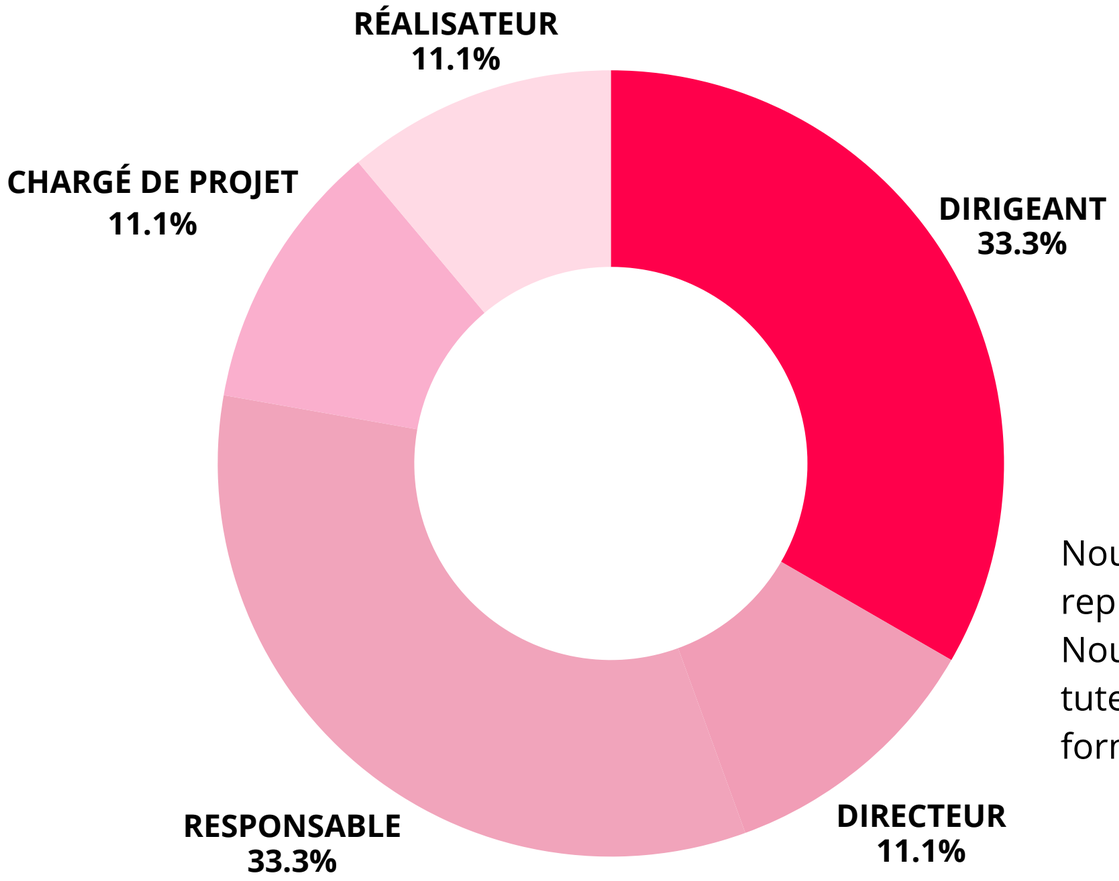
Les partenariats de l'école traitent des projets issus des différentes sections du design –graphisme, décoration, architecture d'intérieur, illustration, Webdesign, Motion, etc…

Des leviers d'amélioration sont présentés à la fin de ce rapport pour les résultats de la relation entreprise-école inférieurs à 80 % et pour le recueil des bilans des tuteurs.

Ecole des métiers de la création et du digital

ITECOM
ARTDESIGN

PROFILS DES REPRESENTANTS ENTREPRISES



Nous affichons sur ce graphique la répartition des personnes qui représentent l'entreprise en précisant son poste.
Nous notons que les répondants sont majoritairement les tuteurs des étudiants. Ils occupent des postes différents selon la formation suivie par l'étudiant.

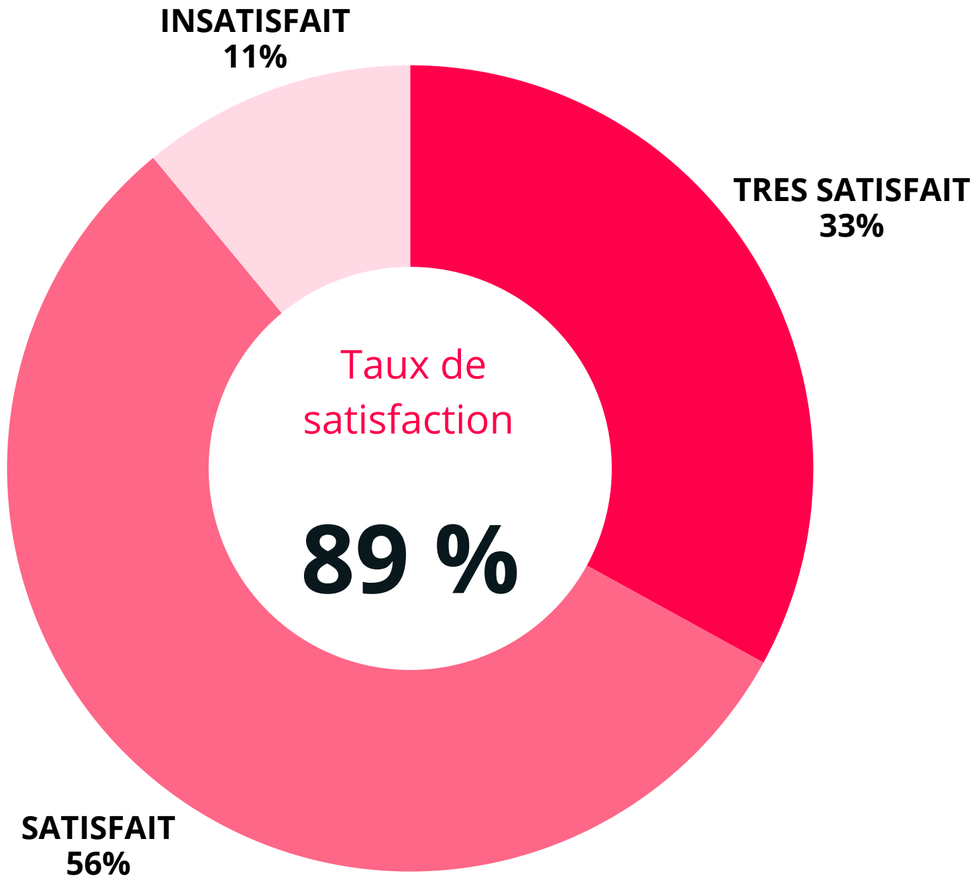
Source : petit questionnaire de satisfaction entreprise – 9 réponses.

Ecole des métiers de la création et du digital

ITECOM
ARTDESIGN

SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES
RELATION ENTREPRISE - ECOLE

Informations à la signature



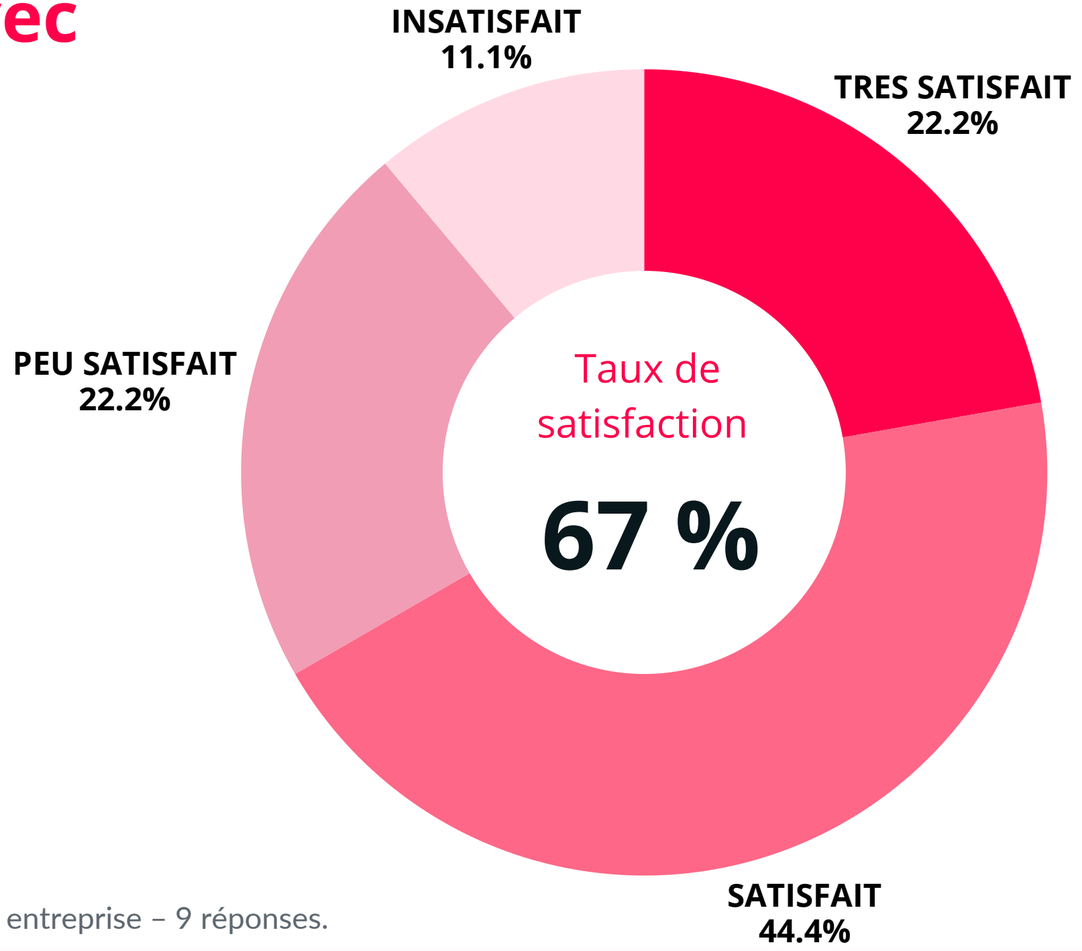
Source : petit questionnaire de satisfaction entreprise – 9 réponses.

Ecole des métiers de la création et du digital

ITECOM
ARTDESIGN

SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES
RELATION ENTREPRISE - ECOLE

Échange d'informations avec l'école



Source : petit questionnaire de satisfaction entreprise – 9 réponses.

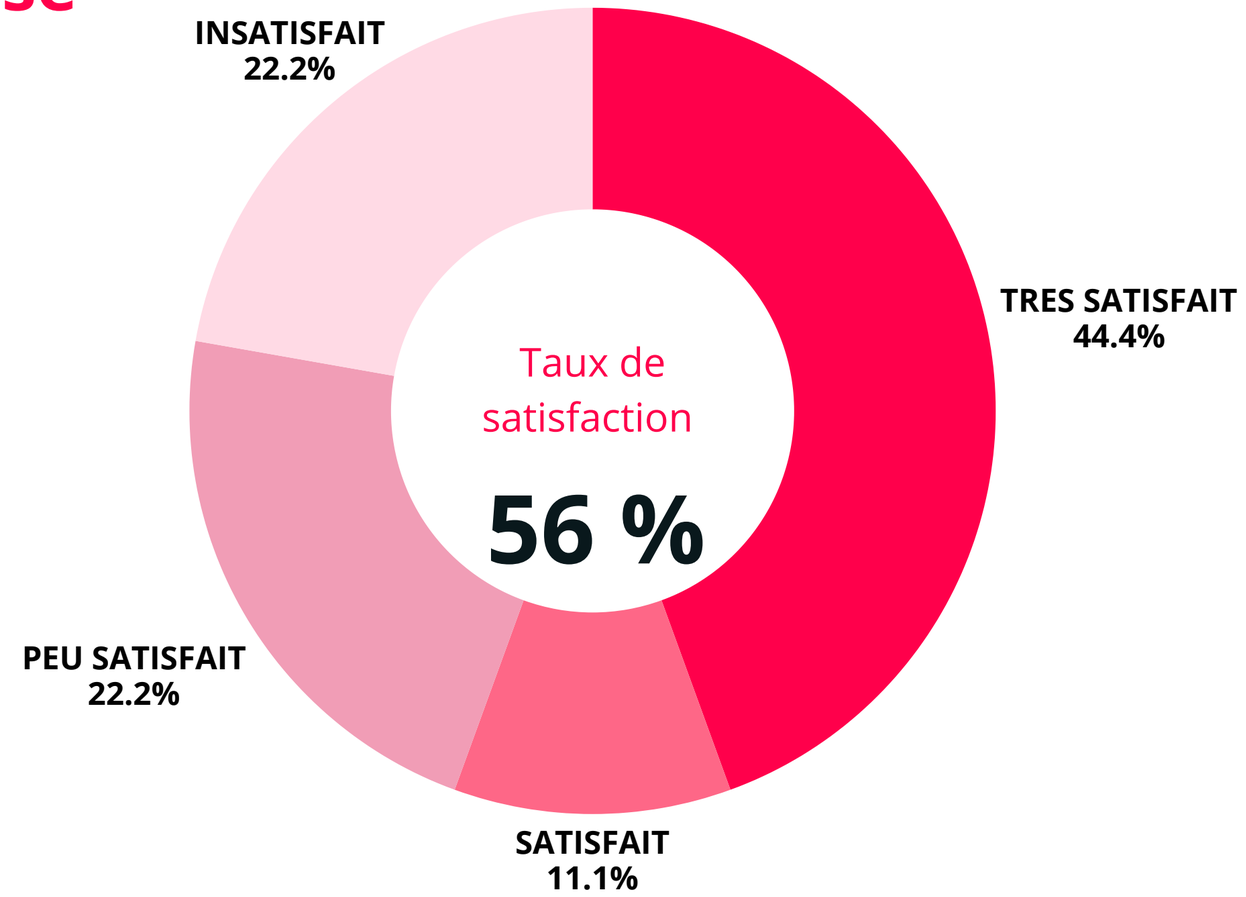
Ecole des métiers de la création et du digital

ITECOM
ARTDESIGN

SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES
RELATION ENTREPRISE - ECOLE

Ecole des métiers de la création et du digital

Rythme formation/entreprise

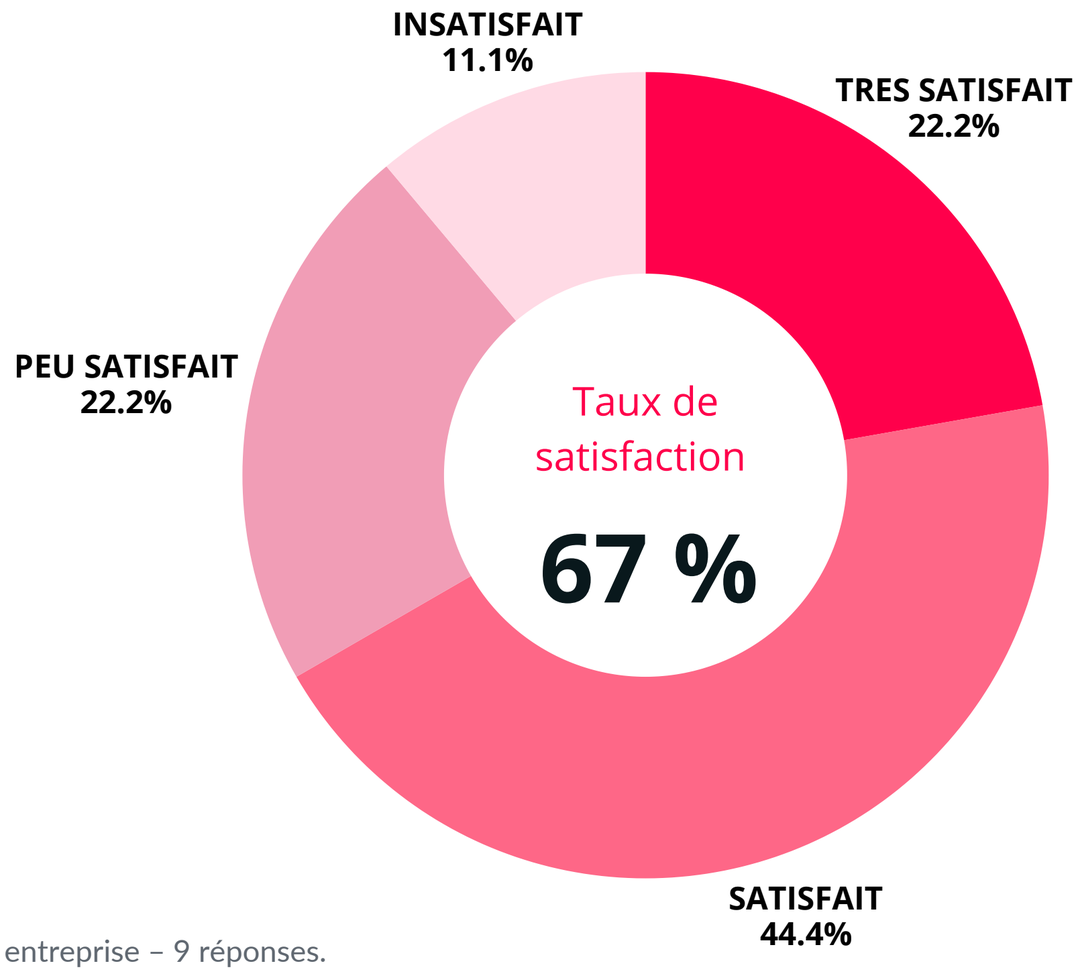


Source : petit questionnaire de satisfaction entreprise – 9 réponses.

ITECOM
ARTDESIGN

SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES
RELATION ENTREPRISE - ECOLE

Qualité de la formation



Source : petit questionnaire de satisfaction entreprise – 9 réponses.

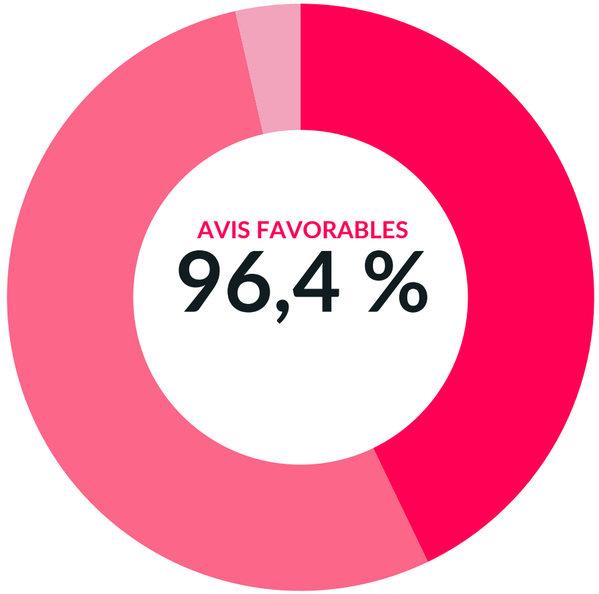
Ecole des métiers de la création et du digital

ITECOM ARTDESIGN

APPRÉCIATION GLOBALE DES ALTERNANTS

APPRÉCIATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Les compétences des alternants sont-elles appréciées ?



RÉPARTITION DES RÉSULTATS

28

Bilans d'entreprise exploités (33 dossiers recensés)

Très favorable	12 bilans parmi 28	42,9 %
Favorable	15 bilans parmi 28	53,6 %
À améliorer	1 bilan parmi 28	3,6 %

Lecture : très favorable dès 16/20 ; favorable de 12 à moins de 16/20 ; à consolider sous 12/20.

COMMENTAIRE ET INTERPRÉTATION

Les évaluations recueillies traduisent un **avis globalement positif** sur les compétences professionnelles des alternants : **96,4 % des bilans** présentent une appréciation favorable ou très favorable. Cette appréciation est issue des résultats chiffrés des tuteurs, selon le barème indiqué.

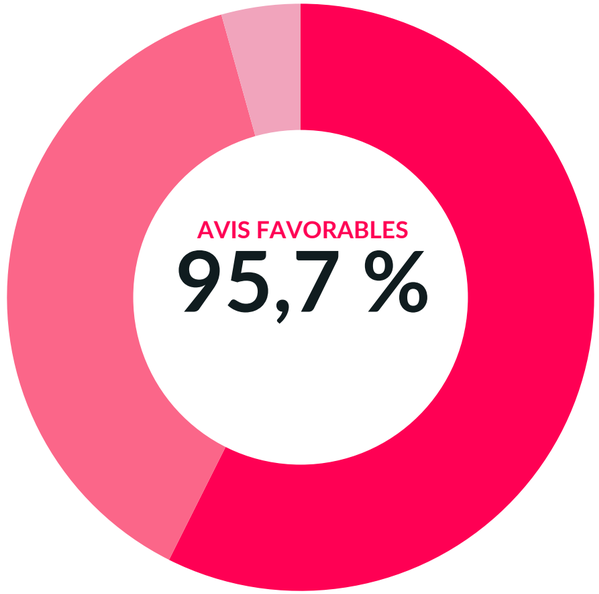
Source : bilans des tuteurs. Les niveaux d'appréciation sont issus des notes et statuts, et non de réponses à une enquête distincte.

ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL

APPRÉCIATION DES COMPÉTENCES

RETOUR DES TUTEURS SUR LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Les tuteurs apprécient-ils les compétences mobilisées ?



RÉPARTITION DES RÉSULTATS

115

Évaluations de compétences analysées

Très favorable	66 évaluations parmi 115	57,4 %
Favorable	44 évaluations parmi 115	38,3 %
À renforcer	5 évaluations parmi 115	4,3 %

Lecture : très favorable dès 16/20 ; favorable de 12 à moins de 16/20 ; à consolider sous 12/20.

COMMENTAIRE ET INTERPRÉTATION

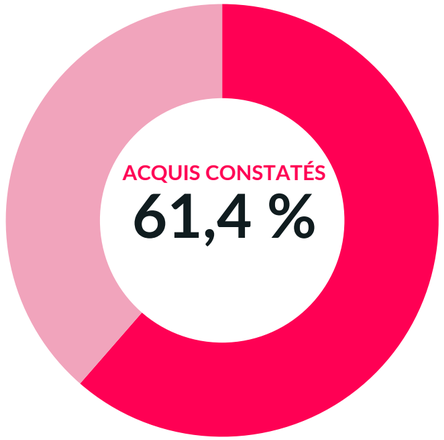
Les tuteurs évaluent favorablement **95,7 % des compétences renseignées**, dont **57,4 % de façon très favorable**. Cinq évaluations se situent dans la catégorie « à renforcer » ; elles pourront guider les échanges avec les équipes pédagogiques.

Source : bilans des tuteurs. Les niveaux d'appréciation sont issus des notes et statuts, et non de réponses à une enquête distincte.

ACQUISITION ET PROGRESSION

PERCEPTION DES ACQUIS AU COURS DU PARCOURS

Les entreprises constatent-elles l'acquisition des compétences attendues ?

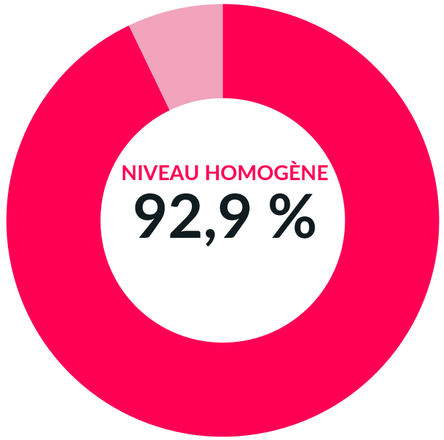


61,4 %

38,6 %
Encours d'acquisition

114 statuts renseignés - acquis / en cours

Les alternants démontrent-ils une maîtrise régulière des compétences évaluées ?



92,9 %
Évaluations homogènes

7,1 %
Aumoins un écart

28 alternants - seuil favorable : 12/20

À RETENIR

Les retours des tuteurs attestent de **70 acquis sur 114 statuts** (61,4 %). Les 44 autres sont indiqués en cours d'acquisition : ils constituent les objectifs de progression du parcours.

À RETENIR

Les évaluations des entreprises sont **favorables sur l'ensemble des compétences** pour 26 alternants sur 28. Deux bilans présentent des écarts justifiant un suivi ciblé.

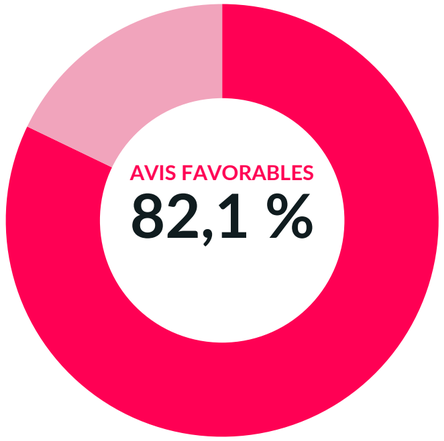
Source : bilans des tuteurs. Les niveaux d'appréciation sont issus des notes et statuts, et non de réponses à une enquête distincte.

ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL

QUALITÉ DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

APPRÉCIATION DE LA MAÎTRISE DES COMPÉTENCES

Les tuteurs portent-ils une appréciation positive sur la performance globale des alternants ?

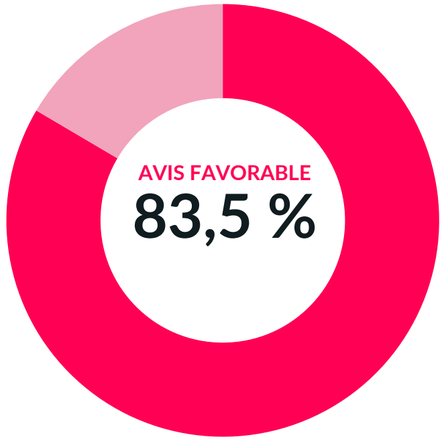


82,1 %
Appréciation favorable

17,9 %

28 alternants - seuil d'analyse : 14/20

Les compétences mises en pratique sont-elles jugées de bonne qualité ?



83,5 %
Compétencesbien évaluées

16,5 %
Compétences à consolider

115 évaluations - seuil d'analyse : 14/20

À RETENIR

L'appréciation globale des tuteurs est **positive pour 82,1 % des alternants évalués** selon le niveau de référence défini. Cette tendance indique une maîtrise généralement solide des compétences professionnelles.

À RETENIR

Les entreprises portent une **appréciation positive sur 83,5 % des compétences observées**, selon le barème retenu. Les évaluations restantes éclairent les compétences à consolider.

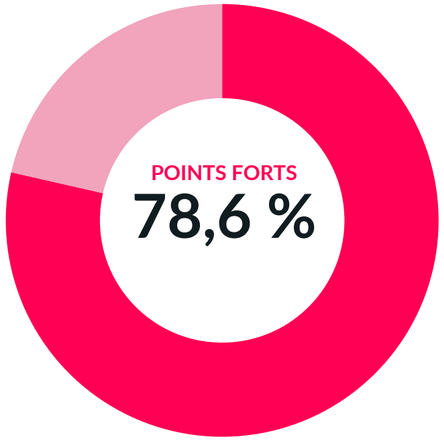
Source : bilans des tuteurs. Les niveaux d'appréciation sont issus des notes et statuts, et non de réponses à une enquête distincte.

ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL

POINTS FORTS ET MISSIONS CONFIÉES

COMPÉTENCES VALORISÉES ET MISSIONS DOCUMENTÉES

Les entreprises identifient-elles des points forts chez leurs alternants ?



78,6 %
Points forts identifiés

21,4 %
Sans point fort élevé

28 alternants - point fort dès 16/20

Les missions confiées aux alternants sont-elles renseignées dans les bilans de suivi ?



99,1 %
Missions renseignées

0,9 %
Missions non renseignées

115 blocs évalués - présence d'une mission

À RETENIR

Pour **78,6 % des alternants**, les bilans des tuteurs mettent en évidence au moins **un point fort professionnel**. Ces appréciations contribuent à valoriser les compétences les mieux maîtrisées.

À RETENIR

Les missions confiées sont renseignées dans **99,1 % des blocs évalués**. Cette documentation facilite le dialogue entre tuteurs et école et renforce la traçabilité du suivi en entreprise.

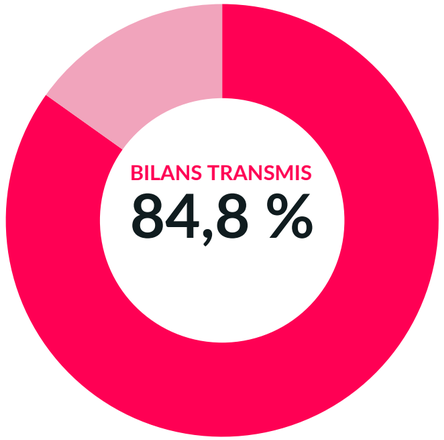
Source : bilans des tuteurs. Les niveaux d'appréciation sont issus des notes et statuts, et non de réponses à une enquête distincte.

ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL

RETOURS ET AMÉLIORATION CONTINUE

REMONTÉE DES ÉVALUATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION

Les entreprises transmettent-elles une évaluation exploitable des alternants ?

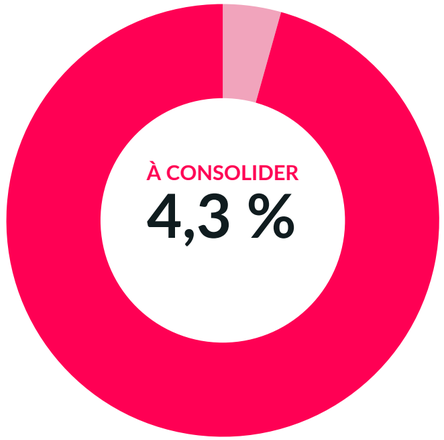


84,8 %
Retourexploitable

15,2 %
Retour incomplet

33 dossiers recensés, 28 bilans notés

Les évaluations des entreprises révèlent-elles des compétences à consolider ?



4,3 %

95,7 %
Évaluations favorables

115 évaluations - à renforcer sous 12/20

À RETENIR

L'école dispose d'un **retour exploitable pour 84,8 % des dossiers**. Le recueil des cinq évaluations manquantes constitue une piste d'amélioration du suivi des entreprises partenaires.

À RETENIR

Les bilans des tuteurs signalent **4,3 % de compétences à consolider**. Ces points de vigilance sont minoritaires et peuvent alimenter les échanges pédagogiques et le plan d'amélioration continue.

Méthode : un bilan par alternant ; pourcentages issus des évaluations et non d'un questionnaire direct. Bilans de sept.-oct. 2026 inclus : rattachement 2025-2026 à confirmer.

Source : bilans des tuteurs. Les niveaux d'appréciation sont issus des notes et statuts, et non de réponses à une enquête distincte.

ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL

ITECOM ARTDESIGN

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION

Une démarche d'amélioration continue en lien avec nos entreprises partenaires

L'analyse des retours de nos entreprises partenaires permet d'identifier des axes de progression et de poursuivre l'adaptation de nos pratiques aux attentes du monde professionnel.

Axe d'amélioration	Constat	Orientations 2026-2027
Rythme formation/entreprise	56%	Favoriser les échanges avec les entreprises pour mieux anticiper les périodes de formation et faciliter l'organisation de l'alternance.
Échange d'informations avec l'école	67%	Renforcer la communication et faciliter les échanges réguliers entre les équipes pédagogiques et les tuteurs en entreprise.
Qualité de la formation	67%	Poursuivre l'évolution des contenus et des projets pédagogiques en lien avec les pratiques et les compétences attendues dans les métiers du design et du digital.

Notre engagement

Ces orientations s'inscrivent dans notre démarche d'amélioration continue, avec pour objectif de renforcer la collaboration avec nos entreprises partenaires et de favoriser la réussite professionnelle de nos étudiants.

ITECOM
ARTDESIGN

Ecole des métiers
de la création et du digital

