ITECOM
ARTDESIGN

Ecole des métiers
de la création et du digital

RAPPORT D'ETUDE 2025- 2026
ITECOM ART DESIGN
PARIS

TAUX DE RECONDUCTION

TAUX DE RUPTURE

TAUX D'ABSENTEISME

Publié en octobre 2026

Valeur ajoutée InserJeunes : non disponible pour les formations hors du champ du dispositif.

ITECOM
ART DESIGN

OBJECTIF DE L'ENQUETE

ITECOM Art Design suit ses étudiants depuis leur entrée dans l'établissement jusqu'à leur insertion professionnelle.
Dans ce cadre, nous réalisons régulièrement des enquêtes destinées à fournir des éléments utiles :

- *aux étudiants et futurs étudiants,*
- *aux équipes pédagogiques,*
- *à la direction*

Ces enquêtes ont pour objectifs de :

- *améliorer en continu nos programmes de formation,*
- *répondre aux besoins de qualification supérieure,*
- *détecter d'éventuels besoins complémentaires d'apprentissage,*
- *identifier des dysfonctionnements,*
- *repérer les axes d'amélioration,*
- *conserver une trace des actions menées,*
- *favoriser le dialogue avec les parties prenantes.*

Les statistiques présentées dans ce rapport ont été analysées et discutées lors des Conseils de Perfectionnement.

Elles visent à éclairer les décisions pédagogiques et administratives.

Ecole des métiers de la création et du digital

ITECOM
ARTDESIGN

TAUX DE RECONDUCTION

Ecole des métiers de la création et du digital

Nous présentons ci-dessous les données relatives à la reconduction des stagiaires ayant souhaité poursuivre leur formation chez ITECOM pour l'année 2024-2025.

Année 2024-2025 → 2025-2026

- 402 stagiaires étaient inscrits en 2024-2025.
- 231 stagiaires ont renouvelé leur inscription pour l'année 2025-2026.

Taux de reconduction

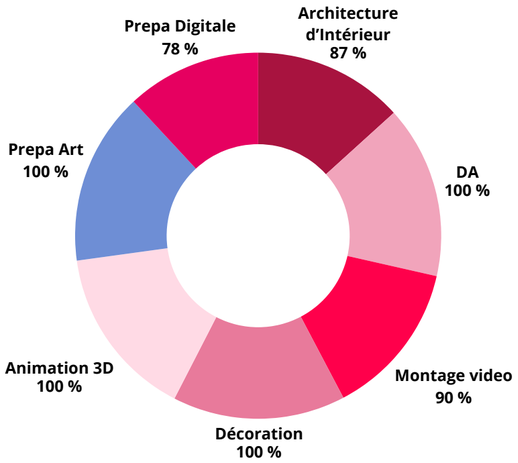
90 % des stagiaires en cours de formation ont renouvelé leur inscription.
Analyse

- Un taux excellent, supérieur aux standards de la formation professionnelle.
- Montre la satisfaction générale et la cohérence des parcours proposés.
- Renforce l'image de stabilité et de qualité du campus de Paris.

ITECOM
ARTDESIGN

RECONDUCTION PAR SECTION

DIPLÔME / FILIÈRE	RECONDUCTION VERS…	ALTERNANCE	FI	TOTAL	POURCENTAGE
Architecture d'Intérieur	ARCHI 2 / ARCHI 3	66	29	95	87 %
Direction artistique	DA 2 / 3	25	4	29	100 %
Prepa Art	Archi / Déco / Com	7	15	22	100 %
Décoration d'intérieur	Déco 2 / 3	11	3	14	100 %
Prepa Digitale	Anim / MV	4	9	13	78 %
Animation 3D	3D 2 / 3D 3	6	18	24	100 %
Montage Video	MV2 / MV3	7	11	18	90 %
TOTAL RECONDUCTIONS				231	93,5 %



1. Un taux de reconduction global élevé : 231 stagiaires
L'année 2025-2026 confirme une bonne fidélisation sur l'ensemble des parcours.

2. Architecture, moteur de la dynamique du campus
Plus de la moitié des reconductions concernent cette filière, portée par l'attractivité du métier et la qualité des contenus pédagogiques.

3. Des mobilités internes cohérentes
Nos classes péparatoires sont des bons tremplins pour l'orientation en section professionnalisante :
- un accompagnement pédagogique efficace
- une bonne compréhension des débouchés métiers par les étudiants

4. Impact positif de l'alternance
Architecture et Direction artistique attirent un grand nombre d'alternants, preuve de leur forte employabilité et de la confiance des entreprises.

ITECOM
ARTDESIGN

TAUX DE RUPTURE

Ecole des métiers
de la création et du digital

Le taux de rupture permet de mesurer la stabilité des parcours et d'identifier les motifs ayant conduit certains stagiaires à interrompre leur formation.
Ces données sont essentielles pour améliorer l'accompagnement, renforcer la prévention des ruptures et ajuster nos dispositifs internes.

Chiffres clés

345 candidats se sont inscrits en 2025-2026.
22 stagiaires ont interrompu leur formation en cours d'année.

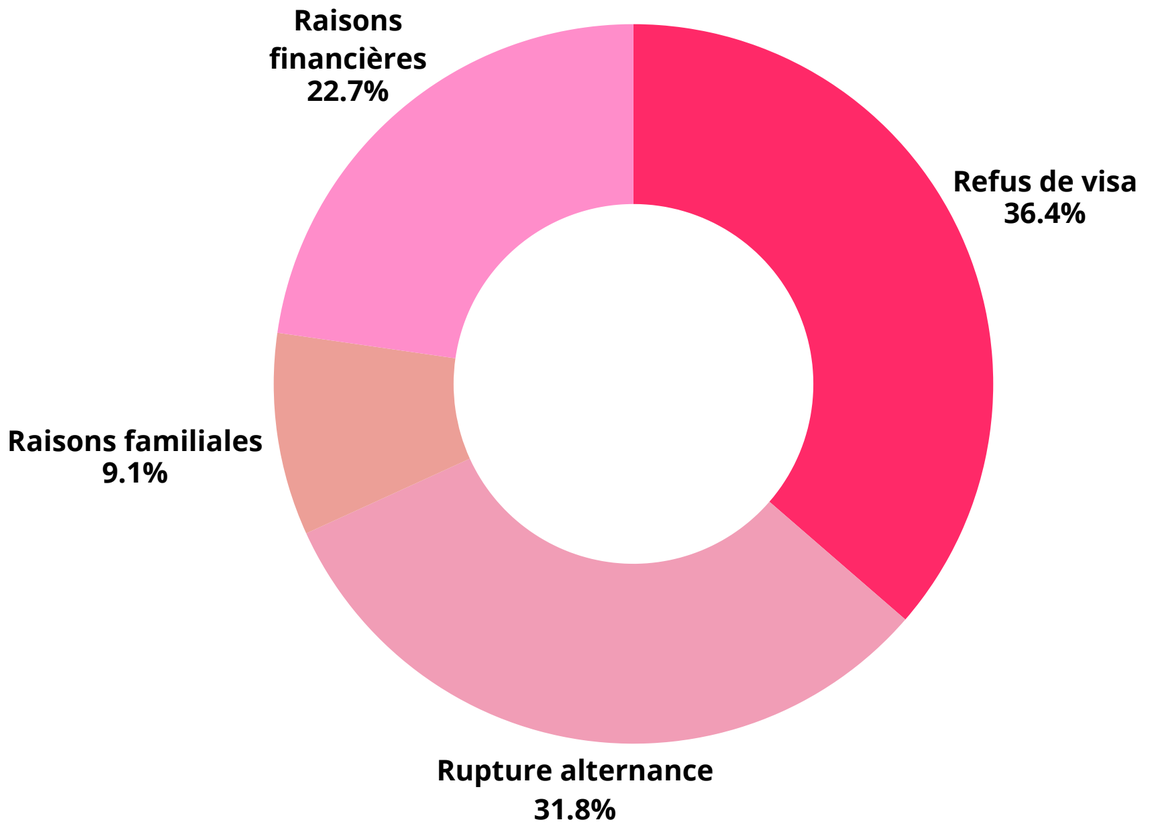
Taux de rupture : 6,37 %
(FI + alternance + formation continue)

Le taux de rupture reste très bas.

ITECOM
ARTDESIGN

RAISONS RUPTURE

Motif de rupture	Nombre de cas	Pourcentage
Refus de visa	8	36,36 %
Rupture alternance	7	31, 82 %
Raisons familiales	2	9,09 %
Raisons financières	5	22,73 %
Total	22	100 %



Les ruptures identifiées proviennent majoritairement de causes externes à l'école (refus de visa, situations personnelles).
Aucun cas ne relève d'une insatisfaction liée à la formation, ni d'une problématique pédagogique interne.

Ces résultats confirment :
• la qualité du suivi individuel
• la pertinence de l'orientation initiale
• la solidité de l'accompagnement pédagogique et administratif

ITECOM
ARTDESIGN

TAUX D'ABSENTEISME

Mois	Taux d'absence*	Taux de présence*
Septembre	5 %	95 %
Octobre	2,88 %	97,12 %
Novembre	8,33 %	91,67 %
Décembre	5,92 %	94,08 %
Janvier	9,42 %	90,58 %
Février	3,62 %	96,38 %
Mars	9,12 %	90,88 %
Avril	8,87 %	91,13 %
Mai	15,13 %	84,87 %
Juin	1,57 %	98,43 %
Moyenne annuelle	6,99 %	93,01 %

Moyennes Annuelles (*)	
93,01 %	93,01 %
6,99 %	6,99 %
Sur la journée	
Présence	**Absence**
93,01 %	6,99 %

Le taux d'absentéisme moyen pour l'année 2025-2026 est de 6,99 % contre une présence moyenne de 93,01 %.

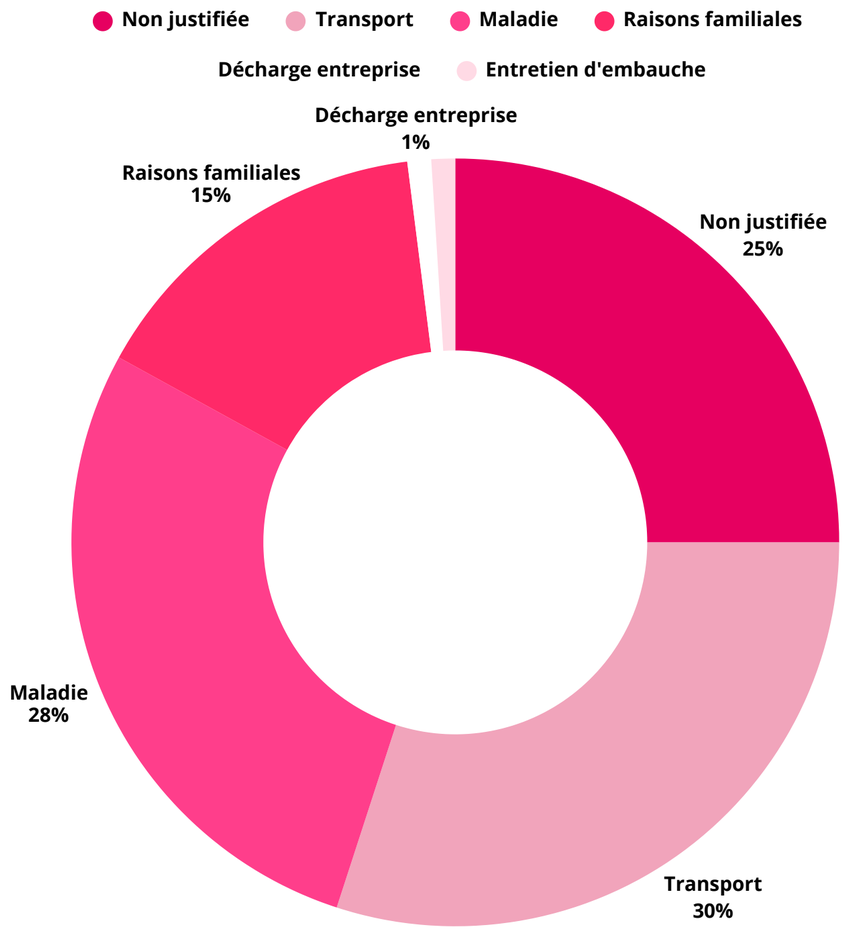
(*) Attention c'est la moyenne des taux mensuels

Chaque mois a le même poids quelque soit son nombre de jours.

ITECOM
ARTDESIGN

LES MOTIFS D'ABSENCE

Nous remarquons que les motifs d'absence des stagiaires restent variés sur l'année 2025-2026.
Les absences liés aux transports représentent désormais la part la plus importante (30 %), révélant un manque d'assiduité significatif dans plusieurs sections.
En deuxième position, les absences pour maladies (28 %) demeurent fortement présentes .
Les absences non justifiées (25 %) constituent le troisième motif majeur, suivies par les raisons familiales (15 %) et enfin les motifs administratifs plus ponctuels tels que les décharges entreprise ou entretiens d'embauche.



ITECOM
ARTDESIGN

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION

Ecole des métiers de la création et du digital

Afin de réduire le taux d'absentéisme, de limiter les ruptures et de favoriser la reconduction des stagiaires, plusieurs actions ont été renforcées ou déployées durant l'année :

1. Amélioration des aides financières :

- Mise en place d'échéanciers personnalisés pour faciliter le paiement de la scolarité.
- Accompagnement renforcé dans la constitution des dossiers de financement
- Développement de partenariats bancaires permettant aux étudiants de bénéficier :
  - d'un prêt étudiant à taux avantageux,
  - d'une carte bancaire à 1 € pendant 4 ans,
  - d'avantages financiers à l'ouverture du compte (80 € offerts).

2. Suivi assiduité & lutte contre l'absentéisme

- Déploiement d'un logiciel de suivi des absences permettant une détection rapide des absences prolongées.
- Relances systématiques des stagiaires en cas d'absences répétées.
- Entretiens individuels pour analyser les difficultés et proposer des solutions (transports, organisation, orientation, santé…).
- Renforcement du dialogue entre équipe pédagogique et conseillères.

3. Accompagnement renforcé des stagiaires

- Présence d'une conseillère dédiée pour accompagner chaque étudiant dès son entrée dans l'école.
- Elle intervient sur :
  - l'orientation et l'évolution du parcours,
  - la motivation et la remobilisation,
  - la recherche de stage / alternance,
  - la préparation des entretiens,
  - la création du book et la présentation orale.
- Suivi rapproché pour les étudiants en difficulté ou en réorientation afin d'éviter les ruptures.

ITECOM
ARTDESIGN

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION

Ecole des métiers de la création et du digital

4. Actions spécifiques pour les étudiants internationaux (Refus de visa)

- Partenariat renforcé avec Campus France pour améliorer la qualité des dossiers déposés.
- Vérification préalable de chaque dossier : justificatifs financiers, cohérence du projet, lettre de motivation.
- Accompagnement individuel pour sécuriser les démarches et limiter les refus.

5. Renforcement de l'expérience étudiante

- Mise en place d'ateliers de méthodologie, gestion du temps et organisation des projets.
- Clarification des attentes pédagogiques dès la semaine d'intégration.
- Meilleure communication des plannings, consignes et évaluations.
- Développement de projets transversaux pour renforcer l'engagement et réduire les décrochages.

6. Suivi des ruptures pour action corrective

- Analyse mensuelle des motifs de rupture (visas, finances, alternance, absentéisme).
- Entretiens de sortie pour identifier les problématiques et ajuster les actions de prévention.