

## **RSE : L'ENGAGEMENT D'ITECOM**

Depuis sa création, l'établissement Itecom, a toujours intégré les préoccupations de la RSE dans ses enseignements, sans pour autant formuler de façon synthétique son engagement dans ce sens.

Il est donc bon de rappeler ce qu'est la RSE et en quoi les designers peuvent y jouer un rôle capital aujourd'hui.

### **Qu'est-ce que la RSE ?**

La Responsabilité Sociétale des Entreprise (RSE) résulte des demandes de la société civile (incluant entre autres des organisations humanitaires et environnementales) pour une meilleure prise en compte des impacts environnementaux et sociaux des activités des entreprises, mais également économiques.

C'est à partir des années 1970 que se concrétise cette prise de conscience, avec des événements comme la Conférence de Stockholm en 1972, périodiquement renouvelée en d'autres endroits de la planète depuis.

Il apparaît à ce moment que la limitation des ressources environnementales devient une évidence d'une part, et que les principaux modèles de développement menacent de conduire les sociétés dans de dangereuses impasses, tout en ne satisfaisant pas les besoins élémentaires en beaucoup d'endroits de la planète.

### **Une notion parente avec le développement durable**

On commence à évoquer la notion de développement durable auquel doivent contribuer les entreprises, démarche que l'on nommera plus tard la RSE. L'entreprise doit poursuivre des objectifs qui ne peuvent se limiter à la réalisation de profits immédiats, ces derniers devenant des moyens, et non des fins en eux-mêmes. Il faut considérer l'entreprise comme un acteur central aux enjeux du développement durable, avec la déclinaison des concepts qui intègrent les trois piliers environnementaux, sociaux et économiques.

A l'heure où le design, qu'il relève du graphisme, de l'espace ou du produit devient une fonction stratégique dans les entreprises, il apparaît qu'il partage les mêmes valeurs fondamentales. Le design n'est pas qu'un habillage ou une question de forme. Son rôle doit s'inscrire dans une logique de fond sur le long terme.

### **Les designers face à de nouvelles attentes**

De plus en plus, les designers intègrent les attentes de consommateurs dont les exigences se font précises. On retrouve un besoin d'éthique, appuyée par la transparence des processus de production et de commercialisation. L'acheteur veut savoir d'où vient son produit, comment il a été fabriqué et même, comment il peut être recyclé.

Mais on ressent également chez les utilisateurs une volonté d'optimiser les fonctions d'usage des produits (je veux quelque chose de solide à un prix abordable et sans superflu), tout en gardant leur fonction symbolique (un produit, une affiche, un lieu doivent dire et raconter autant qu'ils doivent servir).

## **RSE et compétitivité**

Ces nouvelles contraintes sont autant de nouveaux défis posés aux designers, qui trouvent leurs équivalents dans les nouvelles perspectives de compétitivité des entreprises. La RSE considérée parfois comme un empêcheur de tourner en rond, n'est finalement qu'une nouvelle donne à intégrer.

### **La contribution du design à la RSE**

Si l'on reprend les trois piliers du développement durable (économique, social et environnemental), on peut dégager plusieurs axes importants dans les années à venir, sur lesquels nous aurons l'occasion de revenir périodiquement :

- l'éco=conception "cradle to cradle",
- la recherche du sens ou comment trouver un système des objets intelligent,
- l'amélioration des conditions de travail dans l'entreprise à travers l'espace, les couleurs et les matériaux,
- l'équité : designers H/F - vieux / jeunes - ici / là-bas
- la rentabilité vue comme paramètre partagé.
- les nouveaux espaces urbains et les nouveaux lieux de vie d'intérieur.

C'est à travers ces enjeux qu'Itecom intègre la RSE dans ses formations aux arts appliqués, et contribue avec d'autres acteurs à la divulgation de ses principes dans le monde du design et au-delà.