

## Formulaire d'inscription - Stage 2021/2022

Ce stage est destiné à développer les connaissances à la conception de projets de décoration pour une pièce et diriger l'organisation visuelle des zones de vente.

210 € La semaine

- 25 au 29 avril 2022
- 4 au 8 juillet 2022

### Étudiant

Nom : .....  
Prénom : .....  
Âge : .....  
Classe actuelle : .....  
Adresse : .....  
.....  
Tél : .....  
Email : .....

Signature du stagiaire :

### Représentant légal

(à remplir si le stagiaire est mineur)

Nom : .....  
Prénom : .....  
Adresse : .....  
.....  
Tél : .....  
Email : .....  
Signature du parent

Le bulletin d'inscription est à renvoyer, complété et accompagné d'un règlement par chèque de 210 € à l'ordre de Itecom Art Design au 12 rue du Quatre Septembre, 75002 Paris.

[www.itecom-artdesign.com](http://www.itecom-artdesign.com)

### Itecom Paris

12 rue du 4 septembre - 75002 Paris  
Tél : 01 58 62 51 51  
Mail : [contact@itecom-artdesign.com](mailto:contact@itecom-artdesign.com)

RETROUVEZ-NOUS :



**ITECOM**  
ART DESIGN

# DÉCORATION MERCHANDISING

2022  
STAGE DÉCOUVERTE  
5 JOURS





## LE STAGE

### JOUR 1 & 2

**Conception d'un projet de décoration pour une pièce.**

- Planche d'inspiration
- Plan de projet à l'échelle
- Planche mobilier
- Planche matériaux
- Maquette volume

#### Matériel nécessaire

Magazines de décoration et catalogues de mobilier  
 Feuilles A4, A3 et papier épais type bristol ou canson  
 Pochettes plastiques (type de classeur)  
 Ciseaux, colle bâton, scotch cristal  
 Couleur (crayons, feutres, aquarelle...)

### JOUR 3 & 4

**Cours pratiques et théoriques autour du merchandising.**

- Principes des compositions merchandising
- Scénographie
- Manipulation produits sur podium (TP)
- Composition en aplat (TP)

### JOUR 5

**Cours pratiques et théoriques sur les tendances visuelles.**

- Habillage mannequin prêt à porter et maroquinerie
- Principes de l'identité visuelle commerciale.
- Planche tendance : compréhension et utilisation (TP)

# ITECOM ART DESIGN

Doté(e) d'un fort esprit créatif allié à un sens pointu de l'esthétique ? Apprenez à valoriser l'identité d'un lieu et créer une ambiance autour d'un produit pour le mettre valeur en vitrine lors de nos stages pratiques et théoriques de décoration.

## SCÈNE D'INTÉRIEUR & VISUEL MERCHANDISING



## L'AGENDA

Deux périodes de stage vous sont proposées, choisissez la date qui vous convient :

- 25 au 29 avril 2022
- 4 au 8 juillet 2022

## L'INSCRIPTION

Qui peut s'inscrire ?

Lycéens et adultes d'au moins 16 ans, les mineurs doivent fournir l'accord des parents ou du tuteur.

#### Le lieu

ITECOM ART DESIGN  
 12 rue du Quatre Septembre,  
 Paris 02